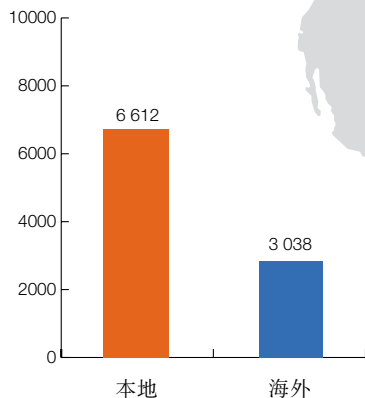




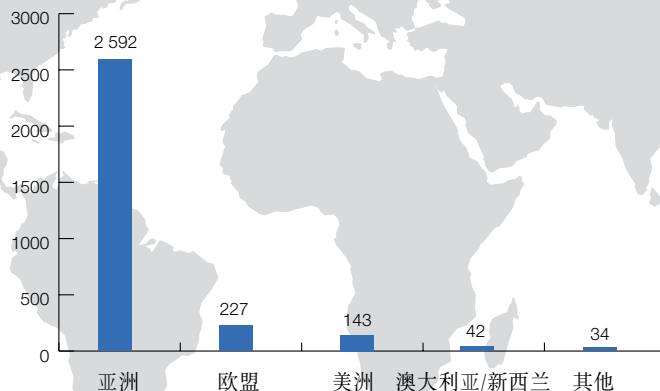
SpinExpo

上海 2009年 9月 8-9-10日

观众



海外观众



185 海外展商
17 国家
9650 观众

| 本地 | 入场人次 |
|-----|-------|
| 中国 | |
| 上海 | 3 070 |
| 江苏 | 1 180 |
| 浙江 | 1 175 |
| 广东 | 432 |
| 北京 | 223 |
| 山东 | 208 |
| 河北 | 73 |
| 福建 | 62 |
| 内蒙古 | 60 |
| 辽宁 | 32 |
| 天津 | 24 |
| 江西 | 17 |
| 安徽 | 10 |
| 重庆 | 9 |
| 黑龙江 | 7 |
| 新疆 | 6 |
| 河南 | 6 |
| 山西 | 4 |
| 海南 | 4 |
| 湖北 | 3 |
| 贵州 | 3 |
| 广西 | 2 |
| 云南 | 1 |
| 湖北 | 1 |

| 海外 | 入场人次 |
|-----------|------|
| 欧盟国家 | |
| 英国 | 60 |
| 意大利 | 50 |
| 德国 | 41 |
| 西班牙 | 23 |
| 法国 | 15 |
| 瑞典 | 8 |
| 丹麦 | 7 |
| 荷兰 | 7 |
| 乌克兰 | 5 |
| 瑞士 | 3 |
| 比利时 | 3 |
| 俄罗斯联邦 | 2 |
| 葡萄牙 | 1 |
| 爱尔兰 | 1 |
| 罗马尼亚 | 1 |
| 美洲 | |
| 加拿大 | 5 |
| 美国 | 105 |
| 中/南美洲 | 33 |
| 澳大利亚/ 新西兰 | |
| 澳大利亚 | 30 |
| 新西兰 | 12 |

| 海外 | 入场人次 |
|-------|-------|
| 亚洲 | |
| 香港 | 1 500 |
| 日本 | 771 |
| 台湾 | 135 |
| 韩国 | 120 |
| 泰国 | 21 |
| 越南 | 16 |
| 马来西亚 | 8 |
| 印度尼西亚 | 7 |
| 菲律宾 | 5 |
| 蒙古 | 5 |
| 澳门 | 4 |

| 其他 | 入场人次 |
|-------|------|
| 孟加拉国 | 10 |
| 土耳其 | 7 |
| 印度 | 6 |
| 约旦 | 4 |
| 斯里兰卡 | 2 |
| 马达加斯加 | 2 |
| 多哥 | 1 |
| 肯尼亚 | 1 |
| 巴基斯坦 | 1 |

| 根据行业类型细分 | | % |
|----------|-------|---------|
| 百货公司 | 561 | 5,80 % |
| 批发商 | 825 | 8,54 % |
| 贸易公司 | 4 000 | 41,45 % |
| 零售商 | 743 | 7,70 % |
| 连锁店 | 217 | 2,24 % |
| 代理商 | 808 | 8,37 % |
| 服装制造商 | 3 344 | 34,65 % |
| 新闻媒体 | 82 | 0,84 % |
| 其他 | 390 | 4,04 % |

| 根据纺织类别细分 | | % |
|--------------|-------|---------|
| 横编 (毛衣) | 7 306 | 75,70 % |
| 圆编 (针织面料) | 1 345 | 14 % |
| 梭织 (服装面料) | 2 002 | 20,75 % |
| 梭织 (家用纺织品) | 769 | 7,96 % |
| 短袜/手套/帽子 | 1 108 | 11,48 % |
| 蕾丝/带饰/刺绣 | 583 | 6,04 % |
| 技术性终端产品 | 625 | 6,47 % |

由于多次选择百分比的总数大于100%