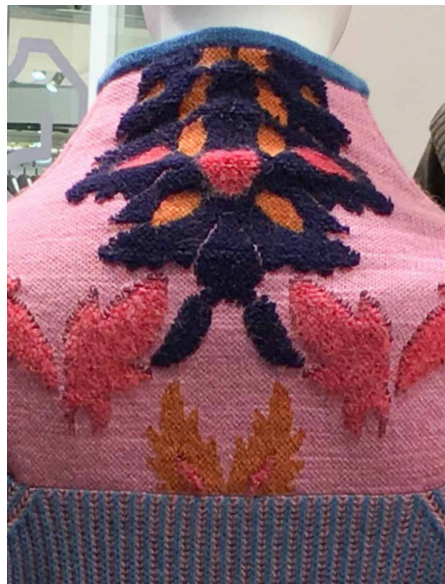
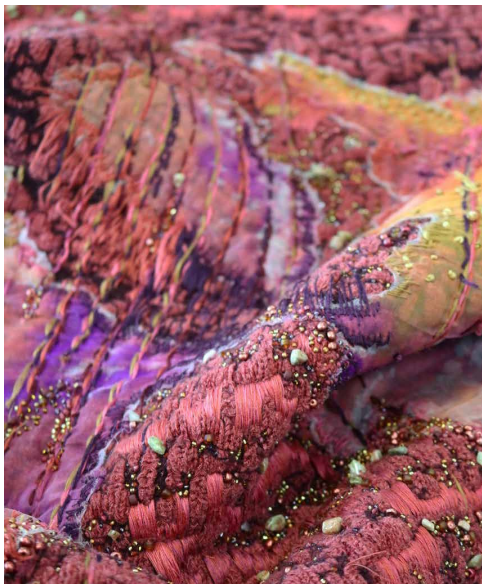


展会分析

SPINEXPO™ 上海

上海世博展览馆

2017年8月29-30-31日



展品范围大延伸：纱线、纤维、针织成衣制造商以及设计师

S PINEXPO上海展第30届展会刚刚成功落幕，而这也是SPINEXPO进入中国的第15周年。在过去这十五年中，我们见证了中国纺织业一日千里的蓬勃发展，尤其是在品质与独特创造力方面所取得的斐然成绩。我们以在这段旅程中贡献的绵薄之力引以为傲，为助力我们的参展商不断拓新进取深感荣幸。



“变化是唯一的常态”——这句话的最好例证就是SPINEXPO这些年来不断适应与成长的历程。一面要回应日益多元的参展商变化，另一面要不断适应中国和欧洲之间显著的商业动向变化。几个世纪以来，中国一直在为欧洲企业生产提供最为优质的各类纤维产品，而后者也一直享受着创新带来的原创美誉。随着中国的崛起，市场的开放，同时通过不断引进先进技术，亚洲纺织厂开始走向世界舞台。在针织制造领域，许多大型工厂已经从单一生产型发展成复合型的垂直一体化企业，成为集纺纱、设计、技术和研发于一身的综合性品牌，从而打造出别树一帜的风格。

第30届展会呈现的产品比以往更加多元，新增了“功能性”纱线区域，同时引入英威达、Aquafil等领先纤维生产企业作为核心展商，受到热烈反响。鉴于针织界时下受流行运动风的影响，很多纺织企业把产品的重心放在更现代的纱线创新上，迎合新市场需求，让运动与时尚合二为一。另外，我们注意到市场对鞋袜的关注热度持续升温，而这类产品现已成为产品系列中必不可少的组成部分。

针织成衣展区也已成为展会上的一个重要行业展示区域。作为参展纺纱企业的合作伙伴，许多生产商借此平台展示自己对不同机器的独特运用，二者通力合作，横跨纺织、机器、设计技巧与专业技能等不同领域。

SPINEXPO始终致力于打造一场行业的盛会，如今我们提供更为丰富的展示类别，纺纱参展商的产品系列中越来越多地可以见到天然纤维、功能纤维、手工纱线和圆机针织等产品。我们发现针织中开始出现梭织用的纱线，而这一方向恰恰与当下的行业趋势相吻合。如今一切都在走向融合，无论是纤维还是行业。采购团队正在多元化自己的选择，从而为市场供应更新、更现代的产品。



展会分析 SPINEXPO™ 上海

2017年8月29-30-31日



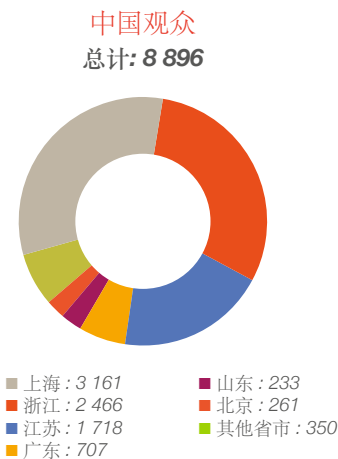
本届展会的成果与之前两届相似，展会三天内共计到访10,696名观众，且很多观众不止一天到场参观。中国观众总计8,896人，较上届同比的9,697人有所下降。来自海外国家的访客大幅增加，其中香港观众数量增加35%，鉴于香港不久前才因夏季台风导致大规模航班取消，这一涨幅尤为令人惊喜。来自欧洲的观众数量同样出现增长，特别是俄罗斯观众数量出现一轮激增。此外，来自南美洲和孟加拉的数量人数也有所上涨。

本次展会隆重推出了一系列趋势导向，我们也留意到越来越多的人开始关注针法，而参展企业的产品设计在这一方面也呈现出大幅改进。如今，参展商愿意将大量精力倾注在创意和研发中，致力于与客户建立起真正的伙伴关系，会根据客户的建议导向和开发以不断提升其纱线的品质。

参展商还大力投资优质库存服务，尤其是这一季纺纱厂普遍接到大量急单的考验。这已经成为业内新趋势，各式各样的纺纱和针织织造企业开始重视现货供应能力，以此作为回应日益增长的更短交期以及更多定制产品的需求。

SPINEXPO将举办两届2019春/夏季展会：

全新2019年春/夏季巴黎展将于2018年2月6-7日在时尚设计之城（Cité de la Mode）举办
此外，受中国农历新年的日期影响，明年SPINEXPO上海展将较往年稍晚几日举办，
于2018年3月14-15日在上海世博展览馆继续精彩呈现。



其他国家观众
总计: 1 806

日本	567
香港	564
欧洲	182
韩国	149
加拿大/美国	64
中东/中亚/印度 (其中孟加拉占39人)	72
台湾	73
俄罗斯	21
澳大利亚/新西兰	29
东南亚	32
中南美洲	47
非洲	6

欢迎登陆WWW.SPINEXPO.COM预登记注册，浏览完整的参展商名单和展会相关资讯。

媒体:
中国: charlotte@spinexpo.com
其他国家:
Theas@spinexpo.com
更多资讯:
kvt@spinexpo.com

请为
2018年
展会预
留时间



巴黎
2月6-7日
奥斯特里茨站台路34号
巴黎75013

上海
3月13-14-15日
中国上海浦东新区
国展路1099号