



SPINEXPO™ 上海

2018年9月4-5-6日



展后分析报告

第32届SPINEXPO上海于2018年9月4-5-6日在上海世博展览馆成功举办，现场气氛热烈纷呈，熙来攘往的展厅座无虚席。



如今欧洲和美国纺织业的总体情形并不乐观，欧洲市场仍旧停滞不前，美国的发展也低于平均水平。对于许多国内外参展商而言，中国市场已经成为其业绩成败的关键，因为中国中高端消费群体的增长有助于他们应对其他市场的下滑。追寻一流产品的中国消费者推动了高端制造纺织品的消费。

SPINEXPO上海展与中国市场并肩成长，全面支持以品质制胜的产品和公司（纺纱厂或纺织品制造商）不断向产品市场的上游发展。

当前，纺纱厂无一例外地面临着各类原材料价格的大幅上涨。成本的上升影响了纺纱厂的产品系列，并波及到纺织品制造商和品牌售价。在展会期间，买家的精力全部倾注于此，整个行业都在寻找解决方案，以期在原材料价格上涨之时仍可以维持店内零售的缓冲价格。除此之外，由于原材料价格居高不下，品牌更积极地寻求更加智能，

不容错过的纱线&针织品盛典！

纤维 | 纱线 | 针织品 | 运动服 | 圆机针织物 | 针织鞋 | 袜类 | 手工编织品

www.spinexpo.com

展后分析报告 SPINEXPO™ 上海

2018年9月4-5-6日



可回收或环保的产品。因此，市场急需新的解决方案以应对其巨大变化。而由于技术的不断研发，我们得以看到全新产品的问世。

自开办以来，SPINEXPO首次展示了袜业的发展。曾经是日用品的袜子如今已经成为时尚配饰。本次展区全面展示了市场上已有的产品以及设计团队创作的全新设计。此外还举办了由Jimmy Jackson、新西兰袜子公司（New Zealand Socks）和袜类专家主办的系列研讨会。圣东尼/Lonati展示出最新机器，让观众更好地了解了袜子的制作方法，德国羊毛供应商Suedwolle集团旗下的鞋袜品牌Richter更是为袜展锦上添花。开放式研讨会区位于两个趋势展区附近，让这两大趋势展区愈发熠熠生辉。

本届展会续写前两届盛况，共有10,322观众到场，第一天参观人数达到4,768人次，创下新的记录，有2,244名观众连续多天观展，共计12,558人次。

此次展览吸引了8,677名中国观众，其中来自浙江的观众数量创历史新高，超过上海本地观众，另外还有1,645名来自境外的观众。尽管当前市场存在不确定性，但本届SPINEXPO的气氛仍然十分热烈。来自欧洲的观众数量持续上涨，来自台湾的观众人数也大幅增加。

参展商为展会注入无限创意，带来乐趣无穷的时尚项目，不断拓宽时尚美学的边界。新澳集团展出了“Knit for Next（尚无境 织未来）”主题下2018年比赛中十位决赛选手的作品，以及选手们对纺纱厂所提出特定主题的诠释。最终的比赛获胜者名单将于近期公布。

SPINEXPO将于2019年1月回归，于1月16——17日正式登场Cite de la Mode & du Design（时尚与设计之城）。这将会是SPINEXPO巴黎展最后一次在此办展，因为这里将被改建为一所经巴黎时装学院和巴黎时装工会学院合并而成的高校。因此明年的巴黎秋冬展将在刚刚翻新的卢浮宫举办。

为配合中国春节安排，巴黎展也提前了举办的日期。

下一届SPINEXPO上海将于2019年3月5—7日在上海世博展览馆举办其第33届展会，届时将会推出全新主题与展示。

请
预
留
时
间



2019年
巴黎
1月16-17日
时尚与设计之城

2019年
上海
3月5-7日
上海世博展览馆

展后分析报告 SPINEXPO™ 上海

2018年9月4-5-6日

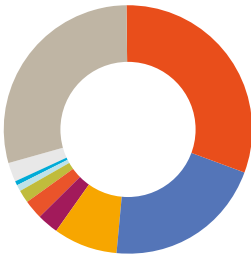


观众统计

毛衫制造商	27.90%
成衣制造商	13.40%
贸易公司（成衣）	18.00%
贸易公司（纱线）	9.50%
纱线制造	7.60%
采购办事处	9.00%
设计工作室	11.10%
百货公司、批发商、零售商、代理商	3.20%
新闻媒体	0.30%

中国观众

总计: 8 677



■ 上海: 2 545	■ 北京: 207
■ 浙江: 2 671	■ 福建: 139
■ 江苏: 1 817	■ 河北: 83
■ 广东: 724	■ 内蒙古: 54
■ 山东: 239	■ 其他省市: 198

其他国家观众

总计: 1 645

日本	459
香港	525
欧洲	201
韩国	127
台湾	90
加拿大/美国	55
其中孟加	53
澳大利亚/新西兰	32
东南亚	27
中东 / 印度	26
土耳其	22
俄罗斯	14
中南美洲	14

观众行业分布

横编（毛衣）	40.30%
针织面料（用于外衣）	17.80%
针织面料（用于内衣和睡衣）	7.40%
圆编（袜类）	6.00%
梭织（成衣面料）	9.50%
梭织（家纺）	4.20%
袜子、手套、帽子	8.20%
蕾丝、带饰、刺绣	3.40%
技术性终端产品	3.20%



纤维 | 纱线 | 针织品 | 运动服 | 圆机针织物 | 针织鞋 | 袜类 | 手工编织品

www.spinexpo.com

更多媒体资讯：欧洲/美国：Karine Van Tassel - kvt@spinexpo.com

亚洲：Charlotte Gu - charlotte@spinexpo.com / 日本：Joji Watanabe - joji@spinexpo.com

请预留时间



2019年
巴黎
1月16-17日
时尚与设计之城

2019年
上海
3月5-7日
上海世博展览馆