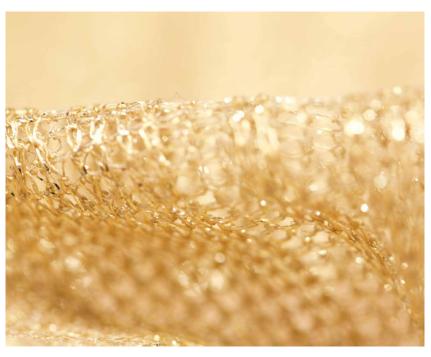


展后分析报告 SPINEXPO[™]上海

2020 春/夏

2019年3月5-6-7日







2019年3月5-7日,为期三天的 SPINEXPO™上海展在浦东世博展览馆如约盛大开展。此次展会共吸引183家企业前来参展,其中包括19家针织品制造商。仅仅在开展的前两天时间内,展会就接待了11 371名观众,再加上3369名重复入场的观众, 使总接待的参观人数达到14 740人之多,创历史最高纪录。尤为值得注意的是,SPINEXPO™是该展馆同期内举办的唯一一场活动,就意味着这上万访客全都是实实在在只为参观SPINEXPO™展会而来。

展会共接待中国境内观众9480人,人数基本保持稳定(同比增长9%),境外观众1891人(同比增长12%)。其中来自日本的观众人数有所增加,意味着日本的经济正在健康发展,此外还有更多来自欧洲和美国的观众。 打入日本市场并不容易,因为日本的市场规模并不会持续扩张,不过一旦成功渗透,日本就是一个极其稳定的市场。美国的市场前景并不乐观:日本或欧洲品牌在美国市场的强劲增长,导致很多本土行业巨头削减了订单量,转而青睐廉价或来自东南亚的产品,许多参展商深受影响。美国政府的威胁是一个原因,但来自高端创意品牌的强劲竞争才是最主要的影响因素。价格始终是美国买家最关心的话题。

纤维 | 纱线 | 针织品 | 运动服 | 圆机针织物 | 针织鞋 | 袜类 | 手工编织品

请留间



2019年 新展馆 巴黎 7月2-3日 卢浮宫卡鲁塞勒 2019年 **纽约** 7月16-17-18日 绿点 - 布鲁克林展览馆 2019年 上海 9月3-4-5日 上海世博展览馆

展后分析报告 SPINEXPO™ 上海

2019年3月5-6-7日







大多数首次参观SPINEXPO上海展的观众都是为了寻找新的供应商, 以抵抗原有供应商的涨价之势,以及抵消过量库存、原料价格上涨和消费下降的不利影响。 展会气氛活跃且高度专业,与前几届不同,本届展会上,所有的展台前都有人驻足,所有的展出系列也都有人仔细研究,氛围之专业,实属罕见。观众中不乏许多是一些常年参展的老展商的客户,这些客户已经开始直接从货源购买产品。显然,和愿意提供按订制化产品或解决方案的供应商所带来的安全感相比,低廉的价格具有更大的吸引力。目前很难预测这种货源直购的趋势是否会长久,但它为中等规模的纺织厂商提供了机会,让他们能接触到平时接触不到的客户群体。

气候变化的影响也显而易见,许多纺织厂商要么开始有 意生产跨季节产品,要么同时推出春夏和秋冬两季的系 列产品。针织品市场越来越多依赖既可以提供风格建议 又可靠的供应商,我们已经注意到圆机针织业已经有了 实质性的突破,虽然目前的产品还比较基础简单,但正 朝着越来越精致的方向发展。

参展商士气仍然高涨:一些人正在考虑关注新前景; 而另一些人则选择保持谨慎,先观察未来几个月的发展 动态。但所有人都更倾向于欧洲市场,那里的市场即便 规模不大,但专业程度更高。 本届展会的观众似乎可分为两类。一类是寻求高端产品的境外观众(我们听到许多关于"检验"选定样品的讨论,那些未通过检验的产品被直接从订单中撤下)。境外参观者还会注重开发新的、价格更有竞争力的纺织商。对这些参观者而言,产品质量比维护关系更重要。另一类是来自中国境内的观众,这一群体主要关注的是有库存或者立即到货的产品,相反产品质量倒不再是其关注的重点。

棉纺织商越来越看重圆机针织领域,因为在提供时尚产品的同时,花式纱线或粗纺羊毛纱的地位被削弱了。这也是为什么SPINEXPO将重点关注该行业,从下一季开始推出该行业的最新研发成果。圆机针织行业最看重功能和性能。在设计团队和圣东尼的支持下,SPINEXPO将继续朝着这个方向努力。圆机针织业的重要性毋庸置疑,是反映消费者喜好的风向标。从这一点也可以看出,时尚根本没有"消亡",依然生机勃勃。

重新评估生活模式的做法目前仍然有效,SPINEXPO也 乐于应对这样的挑战。适应变化始终是我们展会关注的 重点,无论是社会、政治、学术还是潮流风向的变化。 至于"可持续发展"这一术语所涵盖的领域,在明确参展 商和参观者都充分理解这一术语之前,我们暂不展开讨 论。

期待下一季为您带来更多的惊喜、更广泛的技术和更多的启发。

清預时间



2019年 新展館 巴黎 7月2-3日 卢浮宫卡鲁塞勒

2019年 纽约 7月16-17-18日 绿点 - 布鲁克林展览馆 2019年 上海 9月3-4-5日 上海世博展览馆

展后分析报告 SPINEXPO™ 上海

2019年3月5-6-7日





观众统计

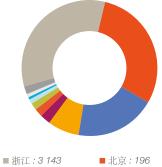
| 毛衫制造商 | 25.9% |
|----------------------|-------|
| 成衣制造商 | 14.0% |
| 贸易公司 (成衣) | 18.8% |
| 贸易公司 (纱线) | 7.9% |
| 纱线制造 | 6.7% |
| 采购办事处 | 8.9% |
| 设计工作室 | 10.2% |
| 百货公司、批发商、 零售商、代理商 | 5.9% |
| 新闻媒体 | 1.7% |

观众行业分布

| 横编 (毛衣) | 38.6% |
|----------------|-------|
| 针织面料 (用于外衣) | 17.1% |
| 针织面料 (用于内衣和睡衣) | 7.6% |
| 圆编 (袜类) | 6.4% |
| 梭织 (成衣面料) | 9.0% |
| 梭织 (家纺) | 3.8% |
| 袜子、手套、帽子 | 9.5% |
| 蕾丝、带饰、刺绣 | 4.1% |
| 技术性终端产品 | 3.9% |

中国观众





■上海: 2809 ■ 江苏:1830

■广东:701 ■ 山东: 238

■河北:150

■福建:97 ■ 内蒙古:71 ■ 辽宁:66

■ 其他省市: 179

其他国家观众

总计: 1891

| 日本 | 497 |
|----------|-----|
| 香港 | 395 |
| 欧洲 | 346 |
| 韩国 | 124 |
| 台湾 | 97 |
| 加拿大/美国 | 82 |
| 孟加拉 | 68 |
| 澳大利亚/新西兰 | 46 |
| 东南亚 | 38 |
| 中东 / 印度 | 55 |
| 土耳其 | 29 |
| 俄罗斯 | 56 |
| 中南美洲 | 28 |
| 非洲 | 15 |
| 其它 | 15 |

期待与您7月份相约在巴黎展的全新展馆: 卢浮宫卡鲁塞勒 2019年7月2-3日



纤维 | 纱线 | 针织品 | 运动服 | 圆机针织物 | 针织鞋 | 袜类 | 手工编织品

www.spinexpo.com

更多媒体资讯: 欧洲/美国: Karine Van Tassel - kvt@spinexpo.com 亚洲: Charlotte Gu - charlotte@spinexpo.com / 日本: Joji Watanabe - joji@spinexpo.com



2019年 新展馆 巴黎

7月2-3日 卢浮宫卡鲁塞勒 2019年 纽约

7月16-17-18日 绿点 - 布鲁克林展览馆

2019年 上海 9月3-4-5日 上海世博展览馆