

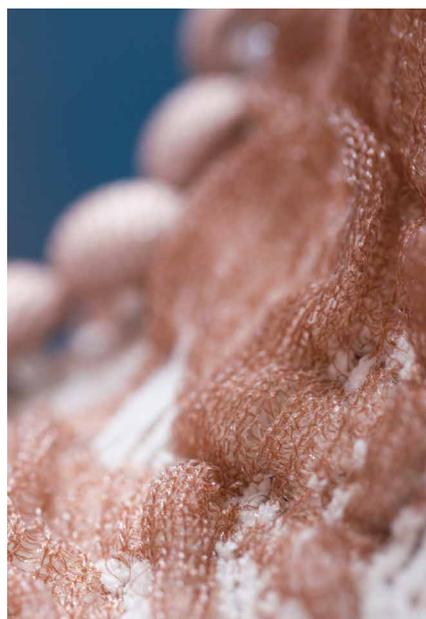


# 展后分析报告

## SPINEXPO™ 上海

2020 秋/冬

# 2019年9月3-4-5日



第34届SPINEXPO™上海展刚刚在位于浦东的上海世博展览馆落下帷幕。本届展会的展商数量再创历史新高，共汇聚来自13个国家的229家参展商，其中包括3家针织机械制造商、2家纤维推广商、5家纺织品设计公司和28家针织品制造商。这些厂商不仅创意极佳、品质卓越，且主要针对以出口为导向的市场。



展会举办之时，恰逢美国刚刚宣布增加关税，英国脱欧和香港游行的紧张局势更是不断发酵；展会期间的天气条件也不甚理想，总是阴沉多雨。尽管如此，仍有诸多买家现身展会现场，而且从各方面来看，本次展会成果丰硕，现场商务洽谈及会议预约的氛围仍然十分热络活跃。

尽管部分参展商对美国提高关税一事表示担忧，但多数出口型参展商已经有了应对方案：他们中的大部分都在中国境外都设有生产基地。我们也惊讶地发现，提税一事并未对会场氛围产生任何影响。

外国买家和中国品牌的品质在持续提升，作为主办方的我们对国内市场本身，以及其结构和面临的众多挑战也有了更清晰的认识。虽然目前中国市场已然形成合理的结构，但在支付和库存管理方面的情势仍旧十分复杂，因此许多公司更愿意扩大其出口份额。虽然出口市场对质量方面要求更高，但付款也相对更有保障。

纤维 | 纱线 | 针织品 | 运动服 | 圆机针织物 | 针织鞋 | 袜类 | 手工编织品

## 请预留时间



2020年  
上海  
2月25-26-27日  
上海世博展览馆

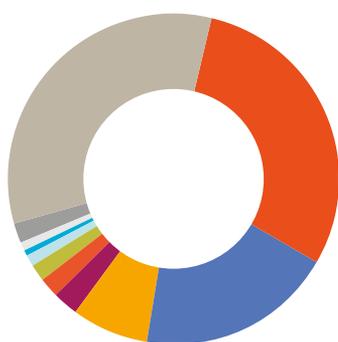
2020年  
巴黎  
6月30日 / 7月1日  
卢浮宫卡鲁塞勒

2020年  
纽约  
7月14-15-16日  
绿点 - 布鲁克林展览馆

“ 买家需要高质量的产品，这是对产品所用材料、劳动力、创新和设计等一系列因素的总体要求。 ”



**中国观众**  
总计: 8 954



- 浙江: 2 668
- 上海: 2 660
- 江苏: 1 861
- 广东: 704
- 山东: 253
- 北京: 204
- 天津: 137
- 福建: 127
- 河北: 101
- 内蒙古: 44
- 其他省市: 195

**其他国家或地区的观众**  
总计: 1 626

日本	519
香港	454
欧洲	197
韩国	152
台湾	75
孟加拉	71
加拿大/美国	52
东南亚	25
中南美洲	23
中东 / 印度	20
澳大利亚/新西兰	17
土耳其	13
非洲	4
其它	4

为期三天的SPINEXPO展会共迎接来自54个国家的观众，共计12,944人次（其中有2,364人次为重复入场，实际观众人数达到10,580人），而2018年的展会仅为10,322人次。中国观众人数略有增加，共计8,954人次，而2018年同期则为8,677人次。外国观众共计1,626人次，2018年为1,645人次。另外，或许是由于香港的特殊局势，来自香港和台湾地区的观众人数略有下降（来自香港的观众为454人次，而2018年为525人次；台湾为75人次，而2018年为90人次）。来自其他国家和大洲的观众数量都有所增加，尤其是日本和韩国；而来自孟加拉国和南美洲的观众数量保持稳步增长，来自欧洲和美国的访客人数与以往同期持平，分别为197人次和52人次。

相比往届展会，本次展会的氛围虽稍欠热络，但更具反思性，倾向于采取更加谨慎和前瞻性的方法，充分考虑市场和消费者的发展。与传统的制造相比，如今的纺纱厂和针织品制造商在开发产品时越来越重视环保问题；时尚趋势也有了改变，日益向多功能和易打理的产品倾斜。采用合成材料或可回收及健康混合材料的新产品越来越受欢迎，“环保”或“可持续”的标签不再仅仅是营销工具，而是寻求更好品质的消费者在采购时的重要指标。对他们而言，可持续性和性价比是关键，这样产品在促销时的降价空间也相对较小。买家需要高质量的产品，这是对产品所用材料、劳动力、创新和设计等一系列因素的总体要求。如今，大家关注的重点不再是时尚潮流，而是长期市场。不过，仍然存在如何平衡价格与质量的问题，尽管买家希望买到高质量的产品，但他们却不准备为不断上涨的价格买单。

市场另一个方面的变化，是对库存服务这一需求的重视程度不断提升，越来越多的纺纱厂（甚至一些针织商）在开发其产品时就要考虑到这一需求。

请  
预  
留  
时  
间



2020年  
上海  
2月25-26-27日  
上海世博展览馆

2020年  
巴黎  
6月30日 / 7月1日  
卢浮宫卡鲁塞勒

2020年  
纽约  
7月14-15-16日  
绿点 - 布鲁克林展览馆

## 观众统计

毛衫制造商	32.9%
成衣制造商	12.8%
贸易公司（成衣）	19.6%
贸易公司（纱线）	9.6%
纱线制造	7.3%
采购办事处	6.8%
设计工作室	7.1%
百货公司、批发商、零售商、代理商	3.5%
新闻媒体	0.4%

## 观众行业分布

横编（毛衣）	52.1%
针织面料（用于外衣）	16.1%
针织面料（用于内衣和睡衣）	5.8%
圆编（袜类）	4.9%
梭织（成衣面料）	6.9%
梭织（家纺）	2.7%
袜子、手套、帽子	6.4%
蕾丝、带饰、刺绣	2.6%
技术性终端产品	2.5%



由于馆内空间不足，此次我们不得不将公共展区、创意展区和时尚运动展区，以及VIP贵宾休息室都挪至馆外。这样的改变无疑是一个不小的挑战，但因为安放了指示牌，最终的成效仍然不错。馆内的两个趋势展区成功展出了2021秋冬系列，其中新增的一个专注室内时尚的展区是继巴黎和纽约的展示后，继续在上海进行展示并再次成为焦点。当下20-25岁的年轻人宅在家的时间越来越长，而这一展区正是基于这一趋势人群而打造。我们也将将在下一届展会上（2020年2月25-27日）继续展出这一区域的衍生系列，而下一季我们也将集中与部分SPINEXPO的合作参展商，尤其是那些一直参与我们所有展会的精选纺纱厂进行深入的趋势合作。展馆内的空间越来越有限，但我们并不想扩大规模，相反，我们会更注重与部分重要的展商加强关系：这些参展商不仅长期坚持定期参加我们的展会，并且目标清晰，更不会盲目参加其它同类竞争展会。

考虑到今年中国春节日期提早，而原定日期与欧洲的圣诞节和新年假期，还有中国的春节时间上过于临近，我们决定取消SPINEXPO巴黎春夏季展会。2022秋冬季巴黎展会将于2020年6月30日至7月1日举办，纽约展会则拟于7月14日-16日举办。



下一届上海展与您相约

上海世博展览馆

2020年2月25-26-27日

纤维 | 纱线 | 针织品 | 运动服 | 圆机针织物 | 针织鞋 | 袜类 | 手工编织品

[www.spinexpo.com](http://www.spinexpo.com)

更多媒体资讯：欧洲/美国：Karine Van Tassel - [kvt@spinexpo.com](mailto:kvt@spinexpo.com)

亚洲：Charlotte Gu - [charlotte@spinexpo.com](mailto:charlotte@spinexpo.com) / 日本：Joji Watanabe - [joji@spinexpo.com](mailto:joji@spinexpo.com)

请预留时间



2020年  
上海  
2月25-26-27日  
上海世博展览馆

2020年  
巴黎  
6月30日 / 7月1日  
卢浮宫卡鲁塞勒

2020年  
纽约  
7月14-15-16日  
绿点 - 布鲁克林展览馆