



SPINEXPO™

吸引来自全球各个领域的知名品牌商，
涵盖奢侈品、成衣、针织品、袜类、
运动服、梭织以及家居服等领域。

SPINEXPO™ 是国际性贸易盛会，汇聚高端的纺纱厂以及成衣制造商，
致力于推动纱线、纤维以及针织品的创新发展。
展品广泛适用于针织品、梭织、袜类、鞋类、家纺以及技术类用品。



纤维 | 纱线 | 针织品 | 运动服 | 圆机针织物 | 针织鞋 | 袜类 | 手工编织品

受中国新冠肺炎疫情的影响，
SPINEXPO决定取消原定于2020年2月25-27日举办的上海春夏季展会。
当前形势并不适宜举办贸易展，
我们希望以此能最大限度地保障展商以及观众的健康与生命安全。

随着展会的取消，趋势资讯以及最新产品的呈现也将变得难以实现。
因此，我们决定通过官方微信公众号以及SPINEXPLORE官网开启线上展示，
以便客户获取最新趋势资讯以及产品信息。

所有此前为本届春夏季展会精心准备的样品都将通过线上平台进行展示，
包括即将到来的2021-22秋冬季巴黎展和纽约展。
期待您的关注与支持，敬请与我们的展商共勉！

当季最新趋势:

敬请关注:

微信公众号: "SPINEXPO" 以及趋势官网: www.spinexplore.com

我们将在即将举办的三场展会上展示该季的春夏新品。

请预留时间



2020年
巴黎
6月29-30日
卢浮宫卡鲁塞勒

2020年
纽约
7月14-16日
绿点 - 布鲁克林展览馆

2020年
上海
9月1-3日
上海世博展览馆

欢迎登录 WWW.SPINEXPO.COM



SPINEXPO™

当季最新趋势：

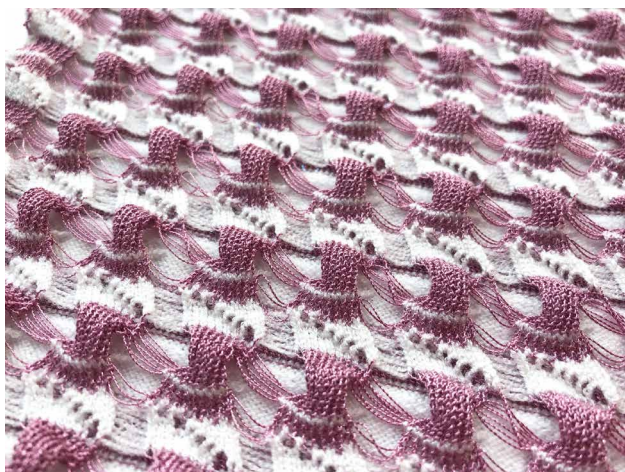
敬请关注

微信公众号：“SPINEXPO” 以及趋势官网：www.spinexplore.com



此次的趋势主题名为“想象”。我们探索了源自健康与活力的现代服饰。纱线与面料需要愉悦的触感、手感与舒适感，并兼具功能性。在全球关注气候变化的大环境下，品牌需要在情感和社交上吸引消费者，健康理念与生态关切正在影响潮流趋势。

2021年春夏季成为重新审视穿衣方式与生活交互的完美时机。



社交和转型代表了我们的2021夏季的主题，并传递出我们是如何与四周的人群保持互动的讯息。

社交：对立与反差碰撞，在物理特性与功能的基础上追求可持续理念。生物驱动与转型需求。柔和松软的色调；当代民族风。

浓墨重彩的色板让夏日气息跃然纸上。灵感来自节日盛装、层层叠叠的透明织物、技术针法与流苏勾边，各类装饰创意十足。

当代民族风格大胆融入各种文化元素。氧化金属不透明的亮光与哑光表面。

请预留时间



2020年
巴黎
6月29-30日
卢浮宫卡鲁塞勒

2020年
纽约
7月14-16日
绿点 - 布鲁克林展览馆

2020年
上海
9月1-3日
上海世博展览馆



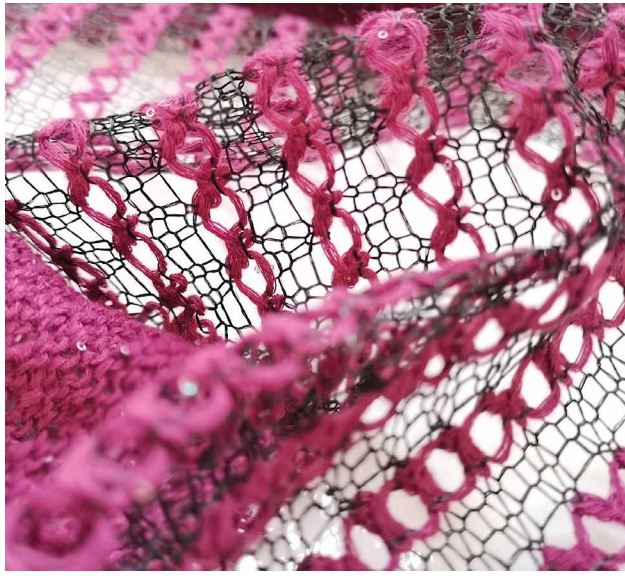
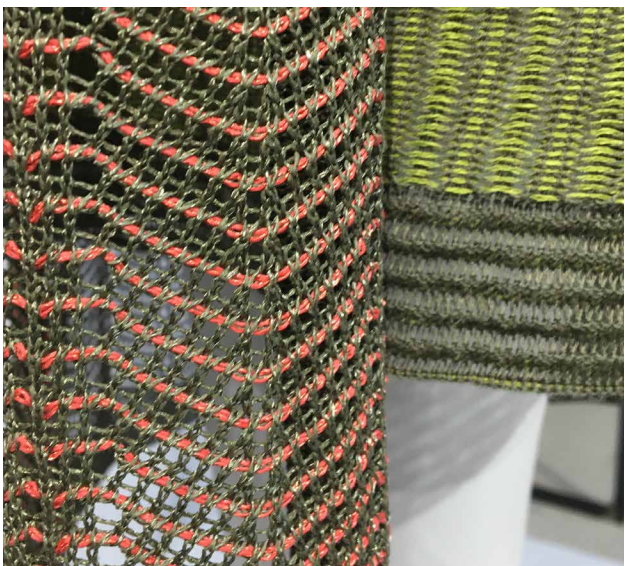
转型：这一组的成熟气息来自更多的所见、更远的所行、以及更为丰富的经历与感知。灵感源自世界各个角落。尽管多彩的民族特色同时呈现，却没有图案与色彩反差，相反彼此在和谐中共生。



透明纱线与亮泽星辰效果的组合。大自然是压力的解药，空气感、装饰感、魔力与性能。

全新维度、文化冲撞，受卡洛的启发，花朵为先，在虚像中诠释与并立，新保护色与装饰的理念。城市遇见乡村。

原始遇见现代；华丽饰品、部落灵感、迷幻律动、非裔朋克、野蛮、抽象与弥散；



请预留
时间



2020年
巴黎
6月29-30日
卢浮宫卡鲁塞勒

2020年
纽约
7月14-16日
绿点 - 布鲁克林展览馆

2020年
上海
9月1-3日
上海世博展览馆