

2021春/夏



CASA Z

SPINEXPO™ X NOTTINGHAM

2021春/夏

SPINEXPO™是领先的国际性采购展会，旨在推动纱线、纤维和针织品的创新发展。



14-1905 TCX
LOTUS



15-3507 TCX
LAVENDER FROST



11-4604 TCX
BILLOWING SAIL



12-0804 TCX
CLOUD CREAM



14-4201 TCX
LUNAR ROCK





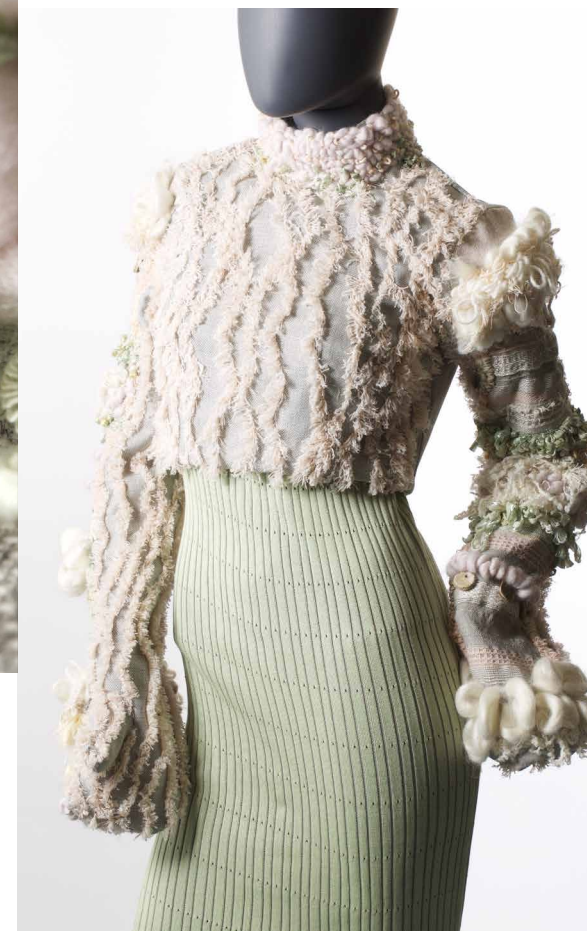
灵感

能为新生代——“Casa Z”带来设计作品，学生们都深感荣幸。这是“意识更强”的一代，其生活方式深受周围世界和可用技术的影响。该项目的灵感源自浴室，既包含启发了学生们的视觉效果，又包括浴室如何体现幸福感和舒适感的概念。接下来的几页中，我们将对参与项目的学生带来的作品、提出的想法进行探究。



月岩

“Casa Z 这一代致力于在日常生活中寻求舒适感，这造就了其对舒适着装的需求。这一代渴望拥有更多的个性化服饰，而不是一味跟风某种潮流。他们更有可能将趋势、版型和针织以休闲的方式融合起来，形成自己的个人风格。”



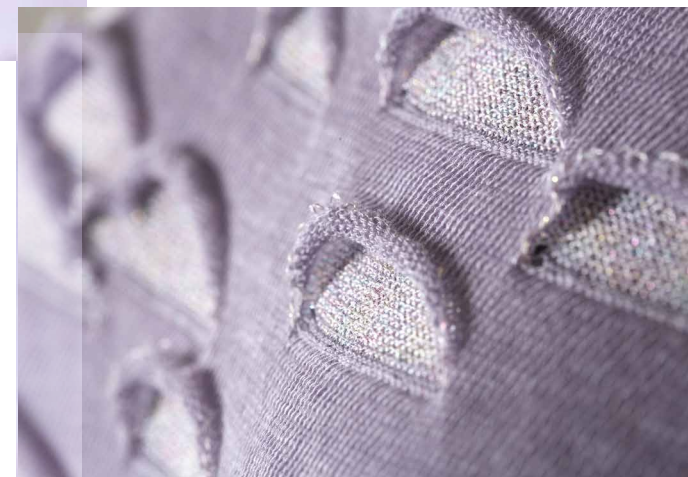
莲粉

“受现代乡村游牧主义的启发，融合了多种风格……多元文化的细节和不同形式，以及对日常保护的渴望，使我们能够过上日常生活。让功能设计来适应生活方式；从柔软的材料到采用可持续再生纱线生产的舒适版型。”



云霜

“Casa Z代表一种全新的生活方式：他们思维超前、自学成才、见多识广，又肩负着应对气候变化紧急事件的责任。这是舒适的一层，家用的一层，户外的一层。”



薰衣草紫霜

“Casa Z要求服装在确保舒适性的同时，能适应瞬态、适应性强，并与多样化的生活方式融合。运用色调法，弱化针织面料，特定区域的纹理和亮眼的颜色便创造出细节感，从而可能体现出适应性。”



风帆

“Casa Z这一代当前正围绕可持续时装、服装使用期限和时尚对环境的影响等话题进行全球对话：这一代具有国际化的视野，工作时富有全球性思维。于他们而言，协作与竞争同样重要。”



“CASA Z”由SPINEXPO与诺丁汉特伦特大学联合创作推出

纱线展商：

唐麦 - 贝石特山 - 溢达 - 堀田 - 汉帛

鹿港 - 世光 - 夏利达 - 新澳

新芳 - 锦祥 - 依和越 - 中鑫 - 梓芯

© 摄影：Hassen Brahiti & Shutterstock