

spin explore

SPINEXPO™ 上海

2021 秋/冬

2020年9月1-2-3日





ZHONGDING

CASHMERE

天
選

DIVINE

浙江中鼎纺织股份有限公司

ZHEJIANG ZHONGDING TEXTILE CO., LTD.

www.zdtextile.cn

展位号 B02



OEKO-TEX®
STANDARD 100
MADE IN CHINA



ZhongDing uses animal and plant fibers such as cashmere, wool, cotton and hemp as well as functional fibers as materials to create a wide variety of knitting yarns.

中鼎
道法自然

HUBO

YARN COLLECTIONS

pr[•]ma

BACK TO BASICS HUBO YARNS
FANCY SPINNING HUBO YARNS



NØVAA

PURE CORE COLLECTION HUBO YARNS
INNOVATION COLLECTION HUBO YARNS

MASTERY

ITALIAN TECHNOLOGY & LUXURY FIBRES
HUBO YARNS



BOOTH NUMBER: F02

GTIG HUBO INDUSTRIAL CO., LTD.

江苏国泰汉帛实业发展有限公司
16-30/F, TOWER B, GUOTAI FINANCIAL PLAZA, NO.1 BINHE ROAD, ZHANGJIAGANG, JIANGSU, CHINA
EMAIL: INFO@GTIGHL.COM.CN



HONGYE
Cashmere



from Farm to Yarn #
Sustainability & Traceability



欢迎回来！

在撰写本文时，我们仍然不确定第35届SPINEXPO上海展能否如期举行，疫情若反弹将导致展览场地被迫关闭的潜在风险始终存在。

但我们绝不放弃！尽管我们已被迫连续取消了2020年的上海春夏季展会以及巴黎和纽约展会，但之后再回顾时，我们认为今年将会成为复苏之年。为继续向展商及客户提供服务，我们曾尝试在香港组织一场B2B预展，但因为本土新冠确诊病例突增而不得不推迟。但我们仍计划继续在巴黎组织一场类似的邀约展示活动。

自2019年9月以来，我们都未能举办任何展会活动，但也正因此，我们才能有机会在这段时间内全面细致地了解参展商的态度和想法，并以此验证在疫情爆发前已做出过的一些预测。那些具有稳定的客户源和领导团队，并坚持以优质的产品和创新为发展动力，同时兼备由健康现金流带动出强劲业务敏锐度的企业，将在后疫情时代崛起；而那些持续扩大规模和市场份额的大型集团将逐渐式微，但这并不代表他们无法应对挑战。

2019年9月份的时候，“可回收”曾刮起一场势不可挡的强劲潮流之风，但却在2020年9月之时完全偃旗息鼓。安全抗菌的产品成为新宠，这些产品对当下密切关注认证的消费者来说才是真正友好的选择。只是这其中大部分认证都是通过单次采购获得，价值并不大。这一趋势将持续下去，而这一场长达近一年的休整期将不仅有助于创造一个更清洁环保的星球，也将有助于提升产品的真实可信度。

自2018年以来，我们就开始陆续推出了一系列针对Z世代打造的“内&外”穿搭设计，传达出一种兼具舒适和优雅的全新生活方式和态度。将这一主题放置到当前这段封锁隔离的时期，正好得到了更为有效的验证。受此影响，许多年轻品牌不断提出补货需求。得益于这一灵感主题的前期积累，在回顾疫情爆发前已备好的趋势主题之外，我们新增了一个名为“Blank Page（空白页）”的全新趋势主题，并将在2020年9月展会的趋势区域内进行展示。

在过去的12个月里，我们从未停歇，一直马不停蹄地着手于各项准备改善工作。例如彻底改版了我们的趋势官网Spinexplore，向全行业开放我们的趋势资讯、色版、纱线供应、织片和成衣设计的制备以及参展商的产品预览。该网站完全免费，旨在为我们参展商的客户们源源不断地输出丰富的灵感资源。

我们并不认同“线上”展会的理念，所以也不会举办类似的活动。SPINEXPO的核心是为时尚界做出实实在在的贡献，即采购最好的纱线并用之创造出最具创意、最时髦、和最舒适的服饰。这就要求我们必须去亲手触摸，去调动所有感官，并尽情发挥想像力，而当我们只能隔着屏幕观看图像时，很难实现这些诉求。“线上”自有其重要性，比如沟通和交换信息，但在感官体验上却仍有很大的局限性。

因此，我们仍将忠于初心。不过，我们也在努力创造举办一场实用性B2B会议的机会，以便在必要时为行业提供面谈交流的平台。

衷心祝愿您享受此次的展会活动。

SPINEXPO™
Karine Van Tassel

超自然 超连接

随着我们信念的发展和理想的逐渐形成，不同挑战和个人自由正影响着我们对未来的看法。我们的行为规范不断变化，密切地关注着周围一切原料的来源。我们正在重新连接我们的视觉和触觉。

当下，我们用以抵抗、理解、适应变化和恢复的能力在我们的诸多情绪中居于前列。某些国家/地区的学校教育中已有对针韧性的培养。经济动荡、环境担忧和政治危机无处不在，使消费者们对其未来深感不安。

居家办公带来的自由和灵活的工作时间催生了一个无需固定行程表和时间同步性的社会；于是，社区分裂了，传统的“时间表”消失了。人际交往的需求变得异常重要，且存在本地化的趋势 - 在全球互联网接入率达75%的前提下，通过社交平台进行共享和连接。企业必须更贴近客户而不是要求客户主动来访。

尽管媒体产生了具有压倒性的消极影响，但我们仍需和平、幸福和健康。消费者选择摒弃生产效率和过度消费，转而购买更具精选性和简单性的产品，或是限量品，享受在电商平台的讨价还价。需要所有年龄段均适用的产品，需要对我们所购买的商品有清晰的价值意识，需要关注所购商品从而专注于必需品的采购。

对那些不太“清洁”的产品，消费者在购买时会变得谨慎；他们希望专注于产品的“真实性”，而不是人云亦云盲目采购。他们不再接受被欺骗，而想要通过自己去验证其中的真伪。他们想要简单且未经过度粉饰的产品，以追求产品价值意义上的平静、新颖、创新和可持续性。

如果回收和转售是2019年的两个热门方向-这种情况是由于消费者在过去十年中积累了太多产品而造成的-我们现在需要清洁类的产品，而回收使用的成衣或再循环利用的织物很可能被视为不卫生且对健康有害。它吹响了为新一代消费者设计全新一代产品的号角。行业将面临对灵活性、弹性和创造力的需求。

随着居家办公趋势的不断发展，人们对小件物品的需要也逐渐增强，如键盘罩和新款精致家居服。这是针织品业（尤其是对领口、袖子/袖口等细节的诉求）和配饰界的福音。通常在危机、战争或经济动荡后，这类产品总是会出现井喷的销量增长。对于品质优良、性能有趣、价格适宜的纱线而言，这也是一个非常好的发展时机。

乐观平和的心态。

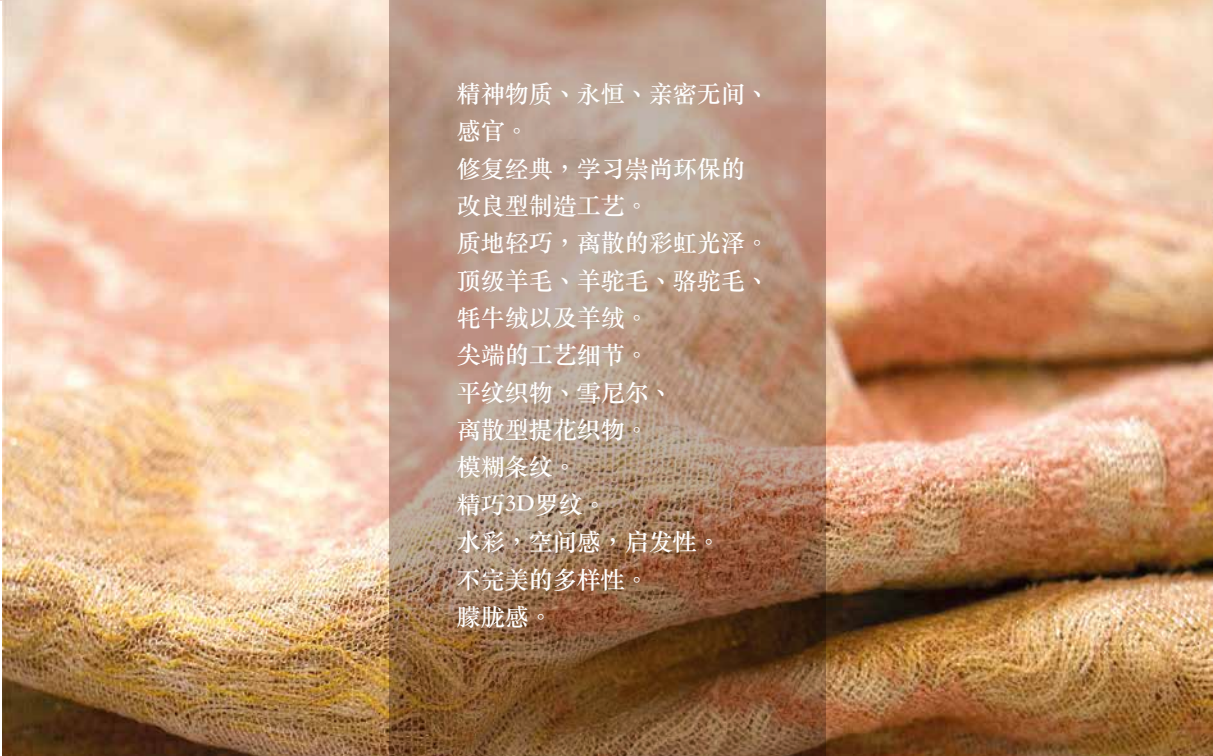
超自然

2021 秋 / 冬





超级月亮

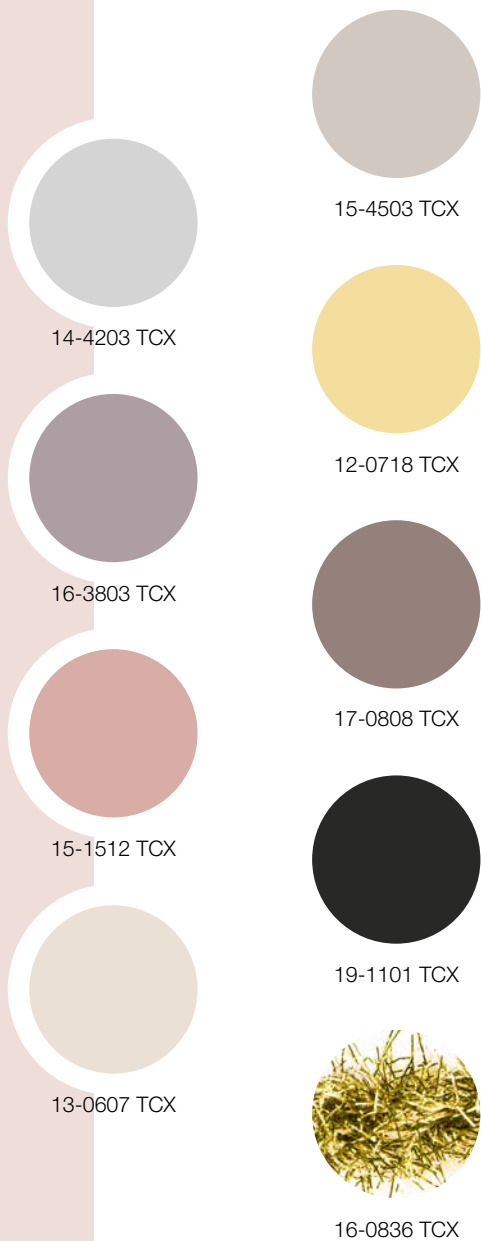


精神物质、永恒、亲密无间、
感官。
修复经典，学习崇尚环保的
改良型制造工艺。
质地轻巧，离散彩虹光泽。
顶级羊毛、羊驼毛、骆驼毛、
牦牛绒以及羊绒。
尖端的工艺细节。
平纹织物、雪尼尔、
离散型提花织物。
模糊条纹。
精巧3D罗纹。
水彩，空间感，启发性。
不完美的多样性。
朦胧感。



柔滑的白垩中性色调包裹着我们，
给人一种柔和的温暖，就好像沐浴在宇宙射线中。
灵感来自月球表面的灰色调，
这种色调使不同颜色都蒙上一层灰尘，
进一步增加了神秘感。

色彩





趋势解读

苏州锦祥的产品系列更多是由丝绒混纺纱，因为我们希望强调这种趋势对舒适性和低调奢华的需求。即使所选择的纱线本质上是含有天然纤维的经典纱线，但使用浮线技术仍能创造出挺阔且适合机织的织物，适用于长衫和外套。我们个人最喜欢的是全白羊绒/丝/尼龙弹力丝。由于采用内置拉伸技术，织物质地极其醒目、手感极佳。



Steven Oo

此系列旨在打造柔软饰面，使用梭织面料，为毛毯、套子和垫子以及装饰性饰物做出设计方案。视觉灵感集中在彩色经纱混纺上，混合不同颜色的纱线是技术关键。



Helga Matos



Helga Matos



Helga Matos

主要使用了天然纤维带一些金属材料的纱线，来自中鼎的Elegance 100%羊绒和UPW的Cosset 100%牦牛绒。前一种纱线保暖柔软，可以混合多种颜色以产生渐变效果，而后一种纱线则为该系列增加了一定的粗犷度，触感更加自然。



Steven Oo

最后，我们从宁波中鑫和永宝利纺织的产品里选择了闪闪发光的单丝纱线，还有永宝利纺织的长段染纱线和花式金银线来模拟围绕行星的宇宙射线。正如织片外层展示的单丝纱线，我们在嵌花技术中嵌入了段染纱线和金银线，完美复制出月球大气层的多色光线。



华盛的纱线都是具有RWS羊毛和再生涤纶的环保纱，所有纱线的手感都非常柔和亲呢。
与较细的经典纱线一起开发出不同厚度的雪尼尔纱线可产生令人回味的细腻质感，让人联想到月球表面。



Steven Oo



起源



伦理道德、天然有机、
未经加工、真实可靠。
一组不同寻常的颜色组合。
舒适、温暖。
灵感源自黏土、木材和大地。
绞花、不对称、罗纹结构。
有机、木质条纹和图案。
灵感源自镀锡金属、层状砂土。
光面效果。



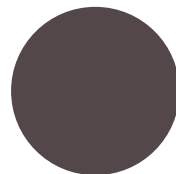
色彩



Steven Oo



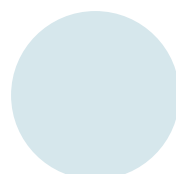
19-3938 TCX



19-0810 TCX



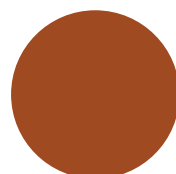
13-3804 TCX



12-4805 TCX



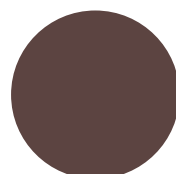
18-1022 TCX



18-1244 TCX



13-1208 TCX



19-1218 TCX

道德、有机、未经处理、真实。
不同寻常的色彩集合。舒适、温暖、粘土。
灵感来自木头、泥土和大地。

趋势解读

UPW和康赛妮的七针羊绒织物提供多种后整选择，支持奢华感的定制服务。在不对称嵌花和表面装饰中巧用反差鲜明的纱线和色调，例如来自永宝利的小金属元素纱线，在增添色彩和质感的同时打造轻盈质地。用夏利达的涤纶毛圈纱增加了立体超柔触感表面，增加羊绒毡整理的舒适感。柔软的羊绒与羊毛配合梓芯的脆皮纸纱，用拼接技术打造触感丰富的表面，适合起源趋势——质朴手工中的舒适与温暖。

Helga Matos



在装饰面料的表面以外，梭织面料的结构试图在织物的每个接缝中用多种各色纬线反映出刺子绣织物的品质。本系列中的另一组织物凸显梓芯的亚麻人造丝混纺经纱的颗粒感。为增加柔软性和保暖性，中鼎Modern（美利奴/棉混纺）纱线也主要用作纬纱。



Katie Hanlan



回收利用库存纱线。手工刺绣和明显缝补为布料与成衣平添手工艺感。外部接缝和对比连接等未加工和整理的细节为简约的轻质织物点缀几缕微妙的质朴细节。我们用新澳的Cross纱等超细美利奴毛麻混纺，让织造在不规则中简约却不简单。

Rory Longdon



用不同重量的花式纱打造高纹理的面料表面——一圈圈纱、空芯带子纱、不规则大肚纱打造类似手织和面料一般的不平整精美表面。用传统纤维织成的冬季纱线，例如华盛顿的GTHS-21ECO11——圈圈棉纱实现柔软的纱结感。用高纹理纱的有机拼接与嵌花打造出丰盈耐用的面料，是长款背心和夹克等时尚户外服装的不二之选。



Rory Longdon

溢达因其质朴的棉麻品质而被选为该系列的主推纱厂。作为天然植物纤维领域的先锋纺厂，溢达是这一方向的完美代言人。

我们精选其产品中田园气息的代表，与尼龙弹力丝一起织成纹理提花织物，在织物表面上渲染出源自大自然的真实纹理。



Steven Oo

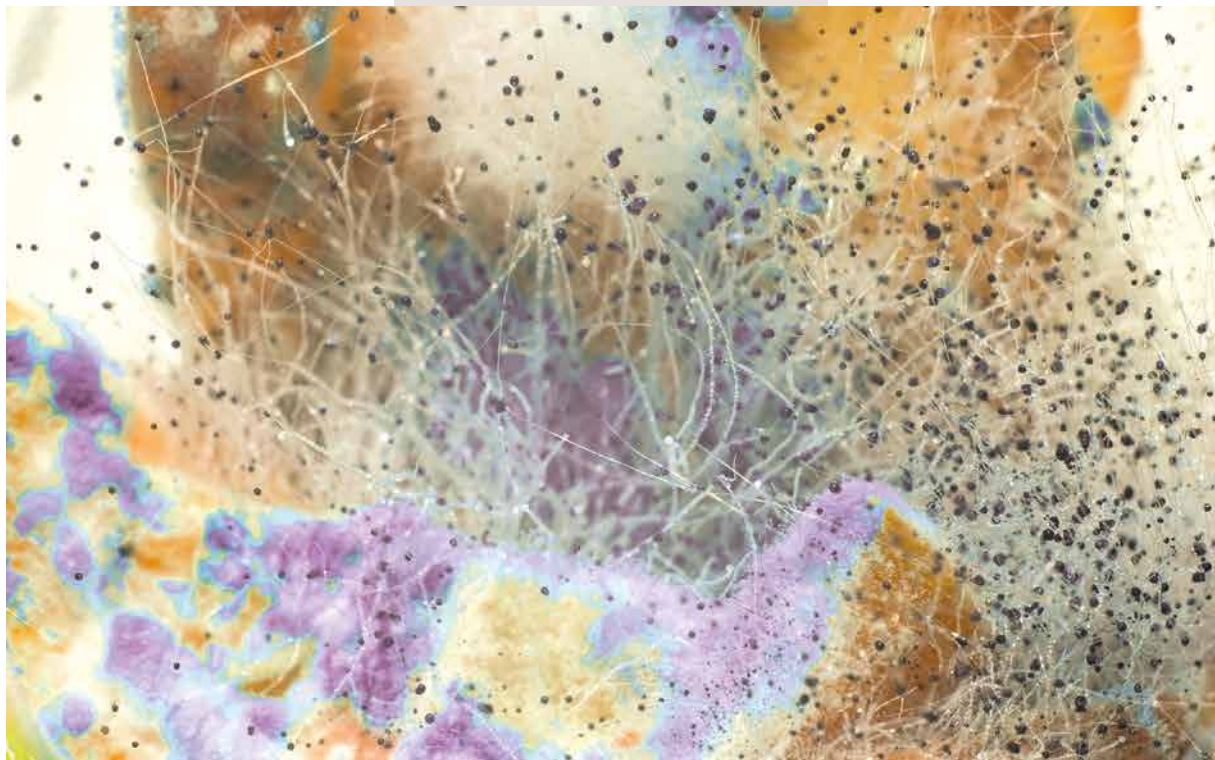


Laura McPherson

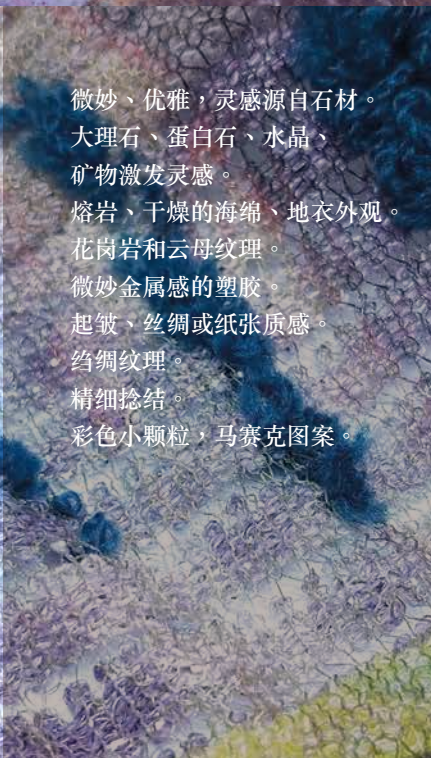
以永宝利的Levita纱线为基础，巧用镶嵌和手工刺绣呈现精致结构。轻盈纱线自带柔和光泽，通过手工镶嵌与菲尔普斯的Oracle产品集成编织式结构。中鼎的Kos和菲尔普斯Oracle形成重量与颜色反差。光线穿过吊针的开放式结构，展现出UPW棉混纺色彩。在自然空心形状上打造不规则图案，为这款独特新品提供结构支持。



Laura McPherson



潘朵拉



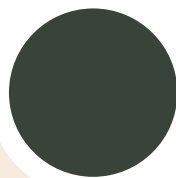
微妙、优雅，灵感源自石材。
大理石、蛋白石、水晶、
矿物激发灵感。
熔岩、干燥的海绵、地衣外观。
花岗岩和云母纹理。
微妙金属感的塑胶。
起皱、丝绸或纸张质感。
绉绸纹理。
精细捻结。
彩色小颗粒，马赛克图案。



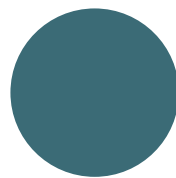
色彩



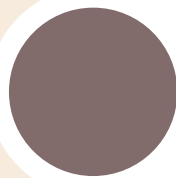
Steven Oo



19-5918 TCX



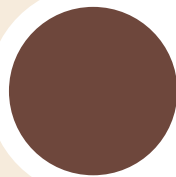
18-4718 TCX



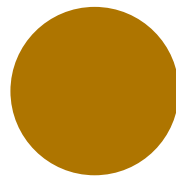
18-1312 TCX



12-0105 TCX



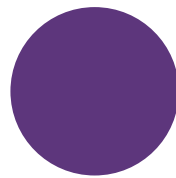
19-1436 TCX



18-0935 TCX



15-0548 TCX



19-3638 TCX



14-1012 TCX



14-5002 TCX

色彩以暖棕与灰褐的大地色调为基础，
在菌类生长中汲出一丝柠檬色的灵感，
紫色为色盘增添几分超然世外的元素。

趋势解读

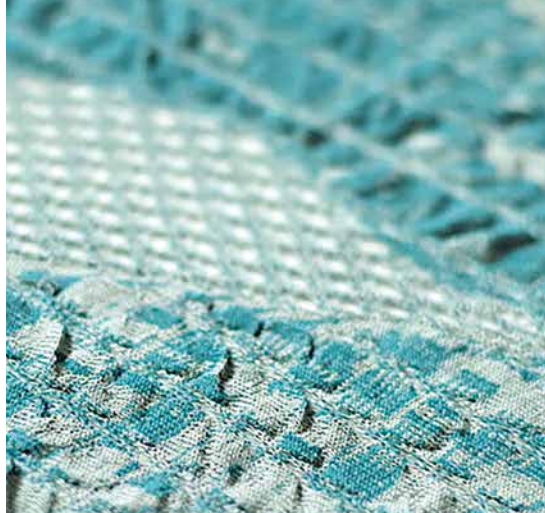
选自永宝利的黏丝涤纶纱，旨在让纱线熠熠发光，该灵感源自潘朵拉星球上的发光生物。暗淡的黏丝凸显丝滑与垂坠的设计感，犹如树木的层叠藤蔓。

纱线的极细质地让反褶技术成为可能，在织造中能够保持统一的有机划痕感。



Katie Hanlan

华盛“21EC024”纱线的泡沫质地与涤纶泡腾感外观形成对比，表面呈海绵式结构，其上辅以毡状羊羔绒点缀。结合梓芯的纸纱和中鑫的涤纶纱，配合升华印花的表面处理技术，让两种质地以不同的方式吸收染料，纱线呈现出层次分明与半透明的优雅外观以及细腻手感。此外，本系列嵌入锦祥和华盛的重工纱线，增加纱线结构感和海绵外观，以及多孔的石感表面与柔软手感。七针织物通过UPW的羊羔绒/尼龙和清爽的夏利达涤纶纱打造，巧用后整技术实现折叠纹理，堪称精加工技术的完美典范，打造出被温柔包裹的无限优雅气质。

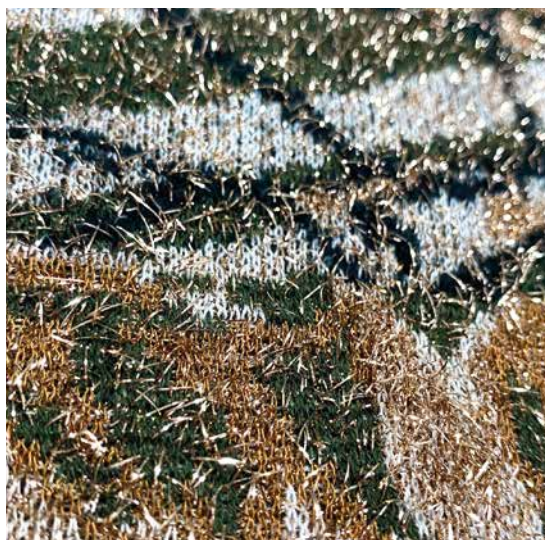


Steven Oo



用不同颜色的永宝利同款年黏胶纱，重现矿石截面纹理。溢达纱线织出细褶，辅以世光Lurex金属纱点亮整个系列。用不同色调打造出三个层次的纹理。

CKRC-Jinlong



本系列精选锦样弹力出众的FSC黏胶纱。
 Alfred纱与奥斯曼式针法织出有机图案，
 模仿树木表面的真菌，让面料展现凸起质感，
 增加织物硬度，是轻质外套和裙装的上选。
 通过使用溢达的羊绒Pima棉混纺，
 以及粗纺腈纶棉混纺纱，使面料兼具柔软与高贵的特性，
 从众多垂坠光亮的织片中脱颖而出。



Steven Oo



Steven Oo



CKRC-Jinlong



CKRC-Jinlong

永宝利与华盛弹性纱的加入让纱线的立体感呼之欲出，
 对应细腻多元的石感表面。用溢达和永宝利纱线打造
 复合提花，配合银之川的金属纱，让纹理愈发栩栩如生。
 来自贝石特山的扁带纱则通过暗花打造出截然相反
 的美感。



CKRC-Jinlong



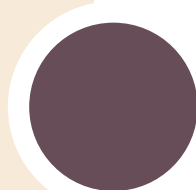
童趣



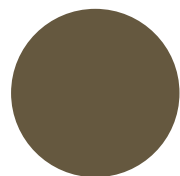
同色系配色、材料的碰撞、
坚固但轻盈。
厚实的针织物，毛茸茸的质
感和苔藓结构的质地。
同色调的层次感。
毡制天鹅绒和羊毛。
不完美表面。
反差结构。
艺术化图案。
表面效果，混色新风向。
灵感来自绘画色盘。



色彩



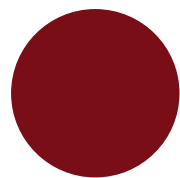
18-1404 TCX



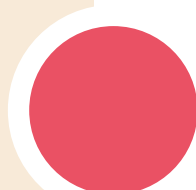
18-0527 TCX



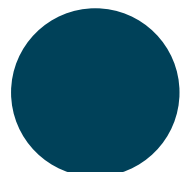
18-4430 TCX



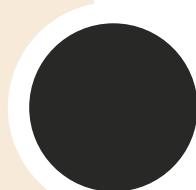
19-1930 TCX



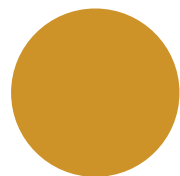
18-1755 TCX



19-4726 TCX



19-4205 TCX



16-0950 TCX

明亮却带一丝复古情调的色彩恰如我们对过去的怀念。
夹色立体图案进一步弱化了色调。
在探索编织地毯质地相似的针织技巧时，
我们也稍微参考了经典款地毯。
色彩灵感来自于画家凌乱艳丽的调色盘。



Rory Longdon

羊绒、真丝之类的奢华纤维缩绒后手感异常柔软，而且足够厚重。UPW的Faith系列是用优质羊绒和真丝制成的华丽圈圈纱，可以织成褶皱状罗纹面料或单面平纹针织面料，然后稍微缩绒，轻巧的织物会形成苔藓般的表面。Esquel的Marl Rope Solid和UPW的Illusion之类的多色夹花纱线和顺色浮线法法搭配，可制成花式粗花呢和顺色镶浮线图案。



Rory Longdon

趋势解读

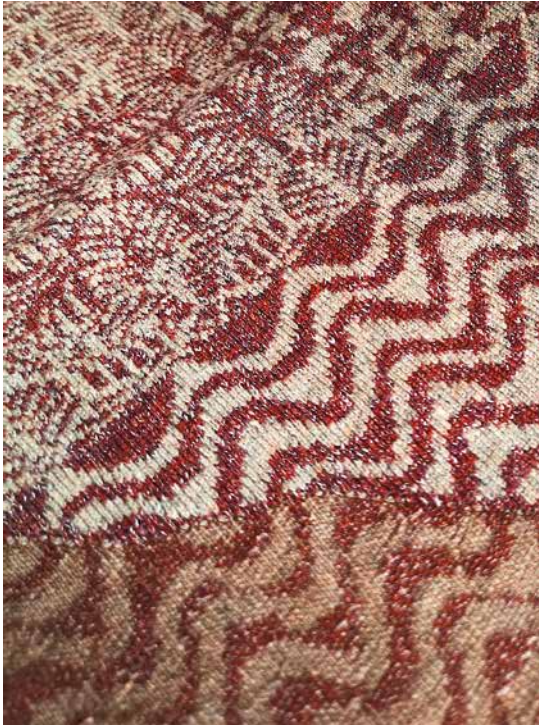
不同结构尺寸的织物通过拼接和混搭，融合了不同面料，使织物产生新的维度。手工编织的UPW的Donegal羊绒纱，粗重堆叠，无缝接入中等重量的织物结构，然后又穿入细针距夹花纱线中。缩绒的Aran绞花融入精细结构，然后又穿进粗重的手工编织纱线。



CKRC-Jinlong



混合使用了来自绒创的羊绒，溢达的棉以及中鼎的羊毛，带来混搭的强烈对比。运用特殊的针法技巧对应不同的纱线质地以呈现出粗粝的表面。浮线针法为面料平添出手织的效果。



Steven Oo

选择溢达的Marl Rope纱线以及UPW的dodgal、slub纱线是因为它们的乡村风。
选择绒创的Crofton和Pure Cashmere纱线以及Biella的Harmony是因为它们艳丽的色彩。
乡村风和亮色相结合可以创造出稚嫩有趣的图案和色彩。



Steven Oo

尽管灵感来自于旧时光，但我们已经利用最新的针织技术对样品的最终外观进行了现代化处理。我们一边想象着撕裂地毯、家具布料、旧费尔岛毛衣，一边再进行重新修补，实际上并没有用人工将所有东西拼凑在一起。该系列的创意之处在于无需人工即可将所有材料用机织全部完成。



Steven Oo



2050



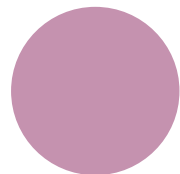
探索—保护—功能性。
金属矿物，颗粒物。
透明感、光泽感、霓虹感。
防水性。
拥抱科技，技术层次感。
柔和光泽。
3D针织。
平纹或超弹织物。
珍珠质感。
大体量织物，
视觉感极强的功能性精密纱。



色彩



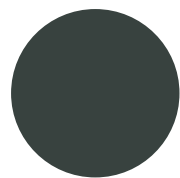
13-4308 TCX



16-2107 TCX



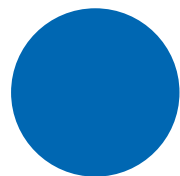
14-1106 TCX



19-4013 TCX



19-4906 TCX



18-4244 TCX



16-6008 TCX



11-0602 TCX

2050的主题流行色灵感来自于早期计算机图形中的冷蓝，并以暖灰色为基调。纯白色和淡淡的兰花色可以使这一趋势主打的几何图形和3D针法更加流行。透明感、闪闪发光和彩虹元素也是其新颖之处。

趋势解读

永宝利纺织的Elascose色泽好且材质紧致，混纺此类纱线可制成稳定柔软的结构。此外，当前趋势还强调纤维弹性，中鼎的KOS和贝石特山的Entico可以通过变化针脚迎合新趋势。2050强调面料的功能性和性能，所以未来的设计也会不断增加科技维度。



Laura McPherson



Helga Matos

整个系列都体现出智能环保意识，使用了天然纤维、人造纤维和合成纤维。汉帛的Thermolite粘胶纱线具有不少亮点，重量轻、能隔热。夏利达的棉/再生棉混纺纱和UPW的棉混纺，包括棉/防紫外线涤纶、美国比马棉/超细美利奴羊毛（可机洗）。



Laura McPherson

我们选择了康宝莱的高品质弹力纱线。用宝丽丝的包芯纱可以做出运动豪华感，这种纤维具有超柔滑表面，非常适合运动奢华趋势，康宝莱的“Muse”则在未拉伸时具有出色的垂坠感。



Jo Bee

这一系列的主打纱厂是永宝利纺织和苏州锦祥。这两家纺织厂提供从超小到大型的重量不等的高弹力纱和技术纱线，非常适合该主题光滑、高科技纺织品的方向。我们选择了超弹、恢复力强的粘胶纤维和尼龙，具有快速干燥、吸水排汗的特性，可制成高性能时尚服饰。



Rory Longdon

永宝利纺织的段染哑光人造丝与热定型纱结合使用可以制成新型针织纺织品，让人根本看不出这是用哑光人造丝这样的常见纱线制成。



Steven Oo



Rory Longdon



Rory Longdon



Steven Oo

空白页

安静 & 保护

基于对和平、舒适、专注、纯粹、新鲜和新颖的诉求，这一胶囊系列应运而生；我们追寻着简洁的感觉、全新的精神以及对安静和保护的需求。我们从狂热的消费情绪中抽离出来，如今慢节奏的生活才是我们的重点，我们需要温暖、幸福和温柔。

针织服饰正强势回归到潮流的中心，但将以一种完全不同的风貌亮相，更加专注于小件和配饰，并采用优质的纱线。正如上世纪已经过发生的那样，这次也将成为针织服饰的复兴时刻。

回顾历史，每当遭遇重大事件时，针织服饰都会成为当季最畅销的产品。

现在正是创新纱线的重要时机：饱满而细腻、更大的体量，能够营造出一种柔和的保护感。

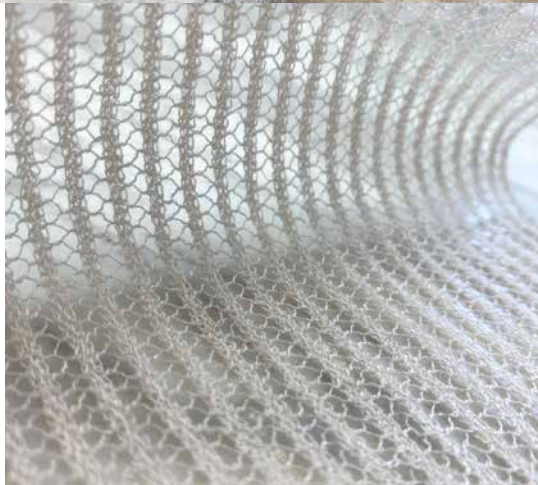
现在也是盘点库存，并以此为基础创新纱线，为特定客户提供指定产品的好时机；独家专属的概念依旧十分重要。

在优化新纱线时，我们旨在打造闪亮耀眼的效果、结霜和碎片的感觉；金银线正不断演化，变得更为小巧精致。表面效果十分重要，扎染变得不规则，就像动态图片一样。

灵感&方向



近来的这一切经历再次提醒我们，大自然母亲需要被呵护，就像我们照顾自己一样。我们的设计师团队仔细研究了这个世界的相关纱线，以确保所有产品均在其生产周期中减少了对生态的影响。这个系列还将展出具有实用功能（抗菌、抗紫外线等）的纱线。随着对购物选择所带来的影响具有更加清晰的自我判断，我们还会去追寻真正的产品，即在肤浅外表下可以实现某种目的的物品。



Steven Oo



Steven Oo

空白页

随着社交活动的减少，人们更加专注自身；
释放身体、内心和灵魂。
对于贴身的衣物，我们已将舒适性置于首位，
这引领了一种比休闲的帽衫和运动裤更加精致的全新着装潮流。在追求舒适性的同时，我们仍希望服装具备双重功能，能够同时适应室内外的穿着环境。根据不同场景搭配不同的着装已成为时髦针织衫内外穿搭的真实发展方向。

Steven Oo



Ka Wa Key



舒适
关怀 创造
意识



Ka Wa Key



Ka Wa Key



Steven Oo

纱线：民族风染色或完全未染色的纱线。除次要性能（抗紫外线、抗菌）外，还有可持续性纤维（Ecovero，兰精，RWS羊毛）、有机纤维和再生纤维。
风格：中性的Zen型轮廓。版型简洁，针法简单，便于生产。原始、手工缝制和修补的细节



Steven Oo





纺纱厂 & 针织品织造商

就SPINEXPO参展商在疫情隔离期间的体验和想法，我们进行了一系列采访，得到大多的回复是并没有想象中那么多取消的订单。

这也进一步验证了服务品质的必要性，以及与高端客户保持优质的合作关系的重要性。

他们都积极采取不同的战略以应对疫情期间出现的各种突发变化，让我们一起来听听他们的分享：



新芳

新芳推出一系列长短纤维净色花式纱线产品，实现了花式纱线的颜色突破。

传统色纺花式纱线以黑白芯线和饰线为主要颜色和材质搭配，给人以混色夹花的颜色观感和略显粗犷的纹路效果。新芳专门开发了具有治愈感和舒适性的单色纱线，同时，诸如圈圈纱、拉毛纱、磨毛纱以及喷毛纱等净色色纺花式纱线为针织产品注入潮流科技元素，打造出让人耳目一新的高级时装造型。

有温度的责任羊毛，责任马海毛和羊驼毛是核心，驼绒，牦牛绒和有机棉等优质原生材质与原色回收棉单纱，原液着色或凝胶染色的再生聚酰胺弹力纤维、再生聚酯弹力纤维等混纺已经成为花式纱线的创新开发方向，实现了纱线的价值平衡。使用色纺净色花式纱线织出的毛衣，既保持了简约的轮廓，又凸显了线条的流畅和优雅。



嘉顺

对针织品织造的嘉顺而言：
服务是核心

为应对后疫情时代的形势，嘉顺设立了3D虚拟毛衫设计服务，以加快开发进度同时节省成本。但他们也完全清楚：客户仍然需要收到织片或打样的实物，才能确定尺寸和手感。

公司很幸运，没有遭遇库存积压或订单取消的问题，而这一切都得益于他们始终重视为客户提供正确方式的服务。嘉顺主要服务于高端或设计师品牌，也会有电商品牌，尤其是那些越来越关注可持续性的品牌客户。公司仍然重视中等订单体量的客户，其中尤为青睐中国大陆、澳洲以及欧洲市场，因为澳洲和中国分属两个半球，正好可以保证生产营运的全年运转。

在嘉顺看来，可持续且耐久的产品是未来的致胜品；同时，服务客户并因此获得灵活的起订量也尤为重要，会大大增强了彼此的合作粘度。





鹿港

鹿港通过加强电子化手段进行推广和分销，包括：“鹿港科技”公众号、“鹿港科技”小程序、“Regal Yarn”APP等。

公司通过线上分区版块，为不同的客户提供多元服务，与此同时还强化了产品分类，尤其是抗菌类的产品系列。他们更注重与客户保持长期的合作，尤其是单量大的内销客户。



鹿港预测纺织前景会更加困难，而且也会更加依赖线上平台和不同国家的当地代理商。市场将会分化为两个方向：高品质产品，单量小价格高；跑量产品，价格低交期快。

他们将针对不同的市场区域采取不同的应对策略，这样也更容易实现持续性的发展。



E. MIROGLIO

E. Miroglia倚靠其稳固持续的全球销售网络

E.Miroglia也准备了线上平台以便将产品及时发送给客户，同时他们也清楚地理解客户仍需触摸和直观地看到颜色和可选的品类。他们发现市场对于基础款产品的需求十分强劲，同时对于独特且有性能的产品也愈发关注。

公司在全球各地都建立了稳固的客户群和代理商群体，以实现良好的就近销售渠道。他们既能提供适应潮流需求的花式新品、同时也可以提供基础、性能高且可持续的稳定产品。对他们而言，遵守安全规定和商业信誉，同时保持互相尊重至关重要。



新澳

新澳致力于在纱线生产过程中减轻对环境的污染和资源的浪费，确保产品的可追溯性。

在疫情影响下，人体健康成为备受关注的问题，新澳以此作为新的产品开发方向，利用锌离子、石墨烯等新技术新材料研发了一系列抗菌纱线，这些纱线具有良好的抑菌抗菌效果，能为皮肤提供一定的防护作用。

在高端奢华品类，新澳推出了全新的珍稀动物混纺系列。该系列是美丽诺羊毛与羊驼毛、马海毛、美洲驼毛、牦牛绒的混纺产品合集，其中既包含适用于开衫和针织外套的粗针产品，也有适用于打底的细针产品。



新澳先后通过了ISO9001质量体系认证及ISO14001环境体系认证，是Woolmark羊毛标志和wool rich blend机织纱线标志的认证企业。

与此同时，公司已通过了Oeko-Tex standard100、EU eco-label、RWS、GRS、GOTS、DETOX和Bluesign等多项认证。

宁夏新澳羊绒

色彩工艺独占业界鳌头

作为浙江新澳纺织股份有限公司旗下的控股子公司，宁夏新澳拥有得天独厚的羊绒原料优势，以及卓越的色彩工艺，是行业的翘楚。经过多年的提炼和研发，公司已累积色彩多达上千种，以满足市场需求。同时，丰富的库存备纱和色彩选择，也为客户提供便捷的服务，满足每一位客户的不同需求

宁夏新澳覆盖了针织横机、圆机以及梭织面料用纱。粗纺纱线产品规格为14NM-44NM；精纺纱线产品规格为36NM-100NM。



UPW

UPW加速可持续性的创新开发

由于无法举行任何面对面的会议或参与任何展会，UPW不得不通过举办线上活动的方式发布产品系列，以保持和品牌及零售商客户的联系。

与此同时，公司也非常清楚地意识到亲眼看到并触摸到纱线仍然至关重要，但由于仍有许多客户因疫情原



贝石特山

为增强市场竞争力，
贝石特山控制支出及减低成本

与此同时，他们积极开拓新客户，特别是开放并增加网络销售的电商客户，高效利用国外代理帮助素材的推广。

公司努力加速交货周期并提升服务品质，致力于开发新产品的同时也要继续聚焦核心的产品。

蝶理

蝶理 (Chori) 预测未来会形成更离散化的商业模式

蝶理认为，未来人际间的互动会减少，因此他们倾向于开发更适用于线上销售的产品系列和生产系统。他们非常重视那些对品质有极高要求的客户，同时也计划加强针对欧洲、美洲和东盟国家的出口。

公司也将更集中建立一套适用于更离散化市场的商业模式，而不再只关注生产和大体量订单。

因仍在居家办公，所以很难真正地看到色卡的实物。因此，UPW通过电子化创新及升级官网的方式，丰富了产品发布的渠道资源，这其中包括模拟出虚拟服装成像、3D虚拟走秀、应用先进的搜索筛选功能、以及集中呈现一个可浏览下载电子色卡的平台等。

UPW努力创造出多重链接方式，帮助客户即便居家办公也能轻松浏览到他们的产品信息，优化客户体验。

与此同时，UPW还做了一个重要的决定，即绝不让疫情拖后公司的整体研发进程；相反，他们更要加速朝向可持续性去做开发创新。公司将推出一系列环保纱，使用诸如带RWS和GCS认证的可持续动物纤维材料和有机棉，另外还有利用纤维素或其他生物基材料制作的创新人造纤维等。

永宝利 纺织

永宝利纺织将更加重视可持续的环保纱和功能性纱线



永宝利纺织将继续关注在开发可持续性的人造丝和黏胶纱，相关产品均已通过测试并取得多项环保认证。同时，他们也专注开发更多的功能纱，如具备吸湿、抗菌、除臭功能的新产品。

他们会及时调整库存量以维持在合理水平，同时，针对有较多库存的热销产品，他们会推出了特别优惠价格回馈客人。公司亦开始投放更多资源去研究和进行网上销售等服务，提供1对1专员跟进服务。他们会继续推出高品质的产品和服务，以巩固公司高端品质的品牌形象。针对此次秋冬季展会，他们已准备了一系列环保的产品系列，采用可回收原料和诸如EcoVera黏胶这类的新型素材。



M'ORO

M.Oro将采取更多样化的经销战略

M.Oro计划逐渐转向跑量的中低端内销产品，因为这部分品类仍然占据市场的主要份额。为跑赢市场竞争，公司将采取一系列战略举措，包括快速反应、可持续羊绒产品的积极开发、可回收可追溯且有机的产品研发、灵活调整的库存量、以及丰富的色彩选择。他们也会进一步加深并巩固与电商客户的合作。

对于出口业务，因出行限制，M.Oro针对在香港设有办事处的外销品牌或贸易公司，加强与他们的沟通合作，同时也增设了德国代理以便开发欧洲市场。

在即将到来的展会上，公司将推出一系列全新开发的产品，以适应疫情影响下的市场需求变化，包括带有功能性的羊绒纱系列，都将在SPINEXPO展会现场进行陈列展示。





汉帛

国泰汉帛一直走在创新纤维和
纺纱技术的运用前列

他们着重于使用天然有机的纤维，
包括BCI棉、RWS责任羊毛和美利奴
羊毛、并将之与回收及可持续性原
材料融合使用，其中包括：

Renu™涤纶、Circulose™黏胶、Sorona®
涤纶、Naia™醋酸纤维、Dope Dye原
液染色腈纶和Terryl™尼龙等，这些环
保型原材料手感柔软蓬松，使纱线呈
现无比轻盈感。

他们也开发了一系列抗菌抗病毒的功
能型纱线，引入的抗菌腈纶、抗病毒



锌护盾™和抗UV等功能型原材料，
在帮助纱线拥有出色功能的同时，
呈现了极致柔软舒适手感。

通过采用更优的纺纱技术，流行花式
纱的代表产品Prima/Novaa系列得到
丰富的扩展，包括：超轻喷毛纱、
水波色段染、多色混合染色技术、
新型抗起球腈纶、超轻涤纶以及微闪
的泰迪圈圈、紧实的羽毛纱和蓬松的
包芯纱等。

本季MASTERY系列公司采用了大量
的高档原料，如：超细美丽诺羊毛、
幼羊驼毛、羊绒及浣熊毛，专注打造
无与伦比的柔软触感，并结合最先进
的意大利纺纱技术为您带来此优雅尊
贵系列。产品涵盖了从细针、中针的
基础及紧实品种，到全新的冬季毛感
拼纱，轻盈毛毡纱，迷你圈圈绒，细
微彩点纱及画感渐变效果的纱线等。



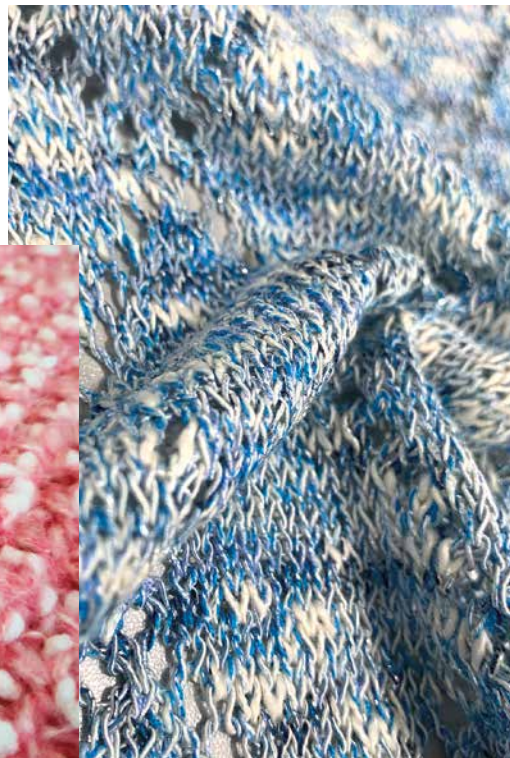
海特

海特坚信只有持续的创意开发和更优
质的服务才能从市场中脱颖而出。

海特持续不断地从原料开始创新，
引用环保材料，新型功能性材料，
以及持续不断研发色彩的搭配，来让
产品永远保持新意和创新力。

公司也在不断向其客户学习，为此专
门成立了毛衣部门，从原材料开始，
到毛衣完成，做到一整个产业链的集
中化管理，以专业毛衣团队的经验带
动纱线的研发，以专业纱线的研发促
进毛衣部门的发展。使纱线更加环保
创新，毛衣更加专业以及更具价值。

订单大小不是重点，他们通过更优的
价格以及更好的付款条约为客户提供
支持帮助。目前公司的主要市场是美
国、欧洲和日本。



苏州锦祥

苏州锦祥预测大单量会减少，伴随着高价位的压力和中体量，逐渐形成两个市场体系：东方和西方，以及对库存和快反的需求。

他们专注于开发功能性纱线，同时加快服务的反应速度并减少库存。锦祥预测，大型零售商的订单会减少，而电商的订单会增加。一种全新的中高端品牌类型逐渐突显出其重要性，而对比那些大型的购物中心，一些小型商务业态会焕发出全新的生命力。对于那些已经完成生产的订单，公司不接受取消，但会尽量配合客户需求。锦祥在全球许多国家和地区都已设立了成熟完善的代理机构，可无缝对接当地市场，与此同时，他们也搭建了线上展厅，向客户呈现其产品系列。



德信

本着互谅互帮的原则，德信可接客户将订单推迟到下一季使用。

德信将加大与国内外品牌客户的合作力度，专注提供中高档的产品。从研发开始，基于客户的需求和开发方向，公司将持续加强彼此间的互动合作。目前，德信的出口贸易占比约为65%，且产品畅销世界多个国家和地区。他们也会利用电子色卡提高服务效率，同时运用视频模式增强与客户的沟通力度。

德信不追求量的发展，争取做一个中等规模，有产品体系，有产品特色的工厂。从半精纺的角度，有机、再循环，可持续发展产品是公司的主流，结合其羊绒和绢丝产品的优势，两者进行融合，达到时尚，高品位的目的。对于花式纱产品，德信计划利用其前纺管理精细的特点，开发一些有一定纺纱难度，有特色的花式纱



产品，同时也会进一步利用技术精进产品的表面纹理效果，增强纱线的抗起球性能。

BOOTH NUMBER: E02

FALL WINTER 2021/22

JIANGSU GTHS INDUSTRIAL CO.,LTD

江苏国泰华盛实业有限公司

Add: 7-22/F Guotai New Century Plaza, No.125 Middle Remin Road, Zhangjiagang, Jiangsu, China

Tel: + 86 512 5891 2582

Email: alanyu@gths.cn

www.gths.cn

GTHS



江蘇聯合利泰紡織有限公司

地址: 江蘇省張家港市巾興中路22號同心大廈18樓

電話/TEL: +86(512)80613899 傳真/FAX: +86(512)80613699

Email: tod@all-excellent.com
ericchan@all-excellent.com

B2B Events

2021 秋/冬

巴黎

2020年9月15-16日

香港

2020年9月23-24日



SPINEXPO™

“
纱线
&针织品
盛典

加入我们，开启一场充满创新机遇的探索之旅！

纤维 | 纱线 | 针织品 | 运动服 | 圆机针织物 | 针织鞋 | 袜类 | 手工编织品

www.spinexpo.com

UVU[®]

新凯源

专注纱线研发及应用

Specialized in the R&D and application of yarns

新型花式纱线

UPGRADED FANCY YARN

Mohair

马海毛

Alpaca

羊驼毛

Loop yarn

圈圈纱

Ground yarn

磨毛纱

Cashmere

山羊绒

Spray yarn

喷毛纱

Merino wool

美丽奴羊毛

展位号T02

现货供应

STOCK SERVICE



公司官网

东莞市新凯源纺织品有限公司
DONGGUAN XINKAIYUAN TEXTILE CO.,LTD

Tel: 0769-81061725 广东总部 0573-88932117 浙江分部

江苏工厂 13771268282 E-mail: 2323508333@qq.com

Add: 广东省东莞市大朗镇富康路137号

厂址: 江苏省江阴市新桥镇锦园路新凯源

UPW

LUXURY THAT DOESN'T COST THE EARTH

UPW一直用心设计产品：我们的使命是为您带来高品质的环保纱线。鉴于最近发生的事件，这个季度，我们比以往任何时候，更专注于纱线生产过程的生态环保，更加严谨维护标准及规格。我们希望能与您一起致力于这个愿景——齐心协力，共同进行绿色革命！

At UPW we have always designed products from our hearts: our mission is to bring you the best quality and the best environmental standards possible. This season, in light of the recent events, we are committed to maintaining and improving these standards more than ever. We hope that you will join us in sharing this vision: all together we can shape a more mindful and more respectful industry of the future.

展位号 Stand

F01 & F03

UPW

U-LAB

SPINEXPO 上海



请扫描二维码关注 UPW 官方微信和在 Apple AppStore 内下载我们的 APP

For more information, please follow UPW official WeChat and you may find us on Apple AppStore by scanning the QR code.

Creativity on Demand | StockStore® | Genuine Stock Support®

WWW.UPWHK.COM