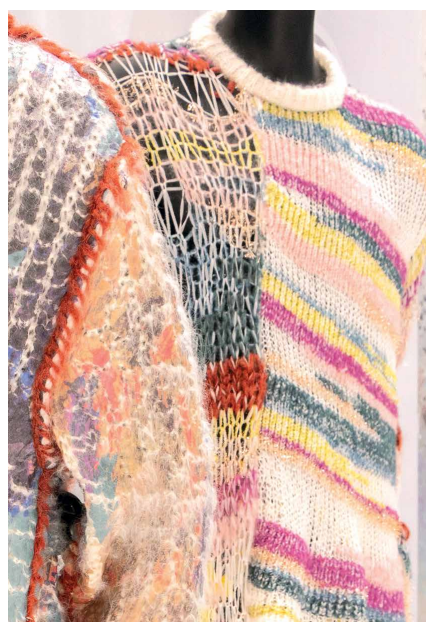




SPINEXPO™

纱线&针织品盛典



纤维 | 纱线 | 针织品 | 运动服 | 圆机针织物 | 针织鞋 | 袜类 | 手工编织品

展后分析报告 SPINEXPO™ 上海

2021 秋/冬

2020年 9月1-2-3日

S PINEXPO™ 上海展终于于2020年9月1-3日在世博展览馆成功举办并圆满落下帷幕。此前，上半年的春夏季展会已被迫取消；直到展会开展的前一刻，本届秋冬展能否如期举办仍属未知。



受新冠疫情的隔离影响，此次国外的主办团队均未能到场，因此中国团队挑起大梁，迎难而上，凭借专业性圆满助力展会成功举办。在此，我们必须给予高度的认可和感激。

2020年，无论是中国还是世界其他地方，对于纱线和针织品领域而言，SPINEXPO已成为仅存的专业性展会。在现实条件并不乐观之下，展会仍能如期举行，我们对此深感幸运。无论是来自日韩、中国香港和台湾地区，还是来自欧美或其他国家的品牌买家客户，均因疫情影响而缺席，对此我们已有预期。为弥补这一缺憾，我们积极采取了两条切实的补救措施。一方面，凭借近20年积累下来的庞大买家数据库，我们能迅速定位并在展前积极联络所有曾参观过的国外品牌驻国内代办，力邀他们到场参观；

请
预
留
时
间



2021年
上海
3月9-10-11日
上海世博展览馆

2021年
巴黎
6月24-25日
布隆尼亚宫

2021年
纽约
7月13-14-15日
绿点 - 布鲁克林展览馆

观众人数
总计：7 290

第一天 - 2 310
第二天 - 3 713
第三天 - 1 267

中国大陆观众
总计：7 204

安徽	30
北京	105
重庆	14
福建	65
广东	420
广西	2
河北	47
黑龙江	2
河南	15
湖北	14
湖南	11
内蒙古	19
江苏	1 125
江西	7
辽宁	24
宁夏	8
陕西	6
山东	112
上海	3 541
山西	2
四川	8
天津	13
浙江	1 610
吉林	1
云南	2
贵州	1

其它国家和地区
总计：86

中国香港	22
中国台湾	22
日本	15
韩国	8
意大利	7
英国	3
中国澳门	3
西班牙	2
新加坡	1
比利时	1
美国	1
墨西哥	1



另一方面，我们将在巴黎和香港分别举办两场展示活动，帮助那些在这两个地区已有代理或分公司的参展商能够就近向当地的买家客户介绍并推广自己的产品系列，让买家能够有机会亲自查看并触摸到真实的产品以及最新的色彩和新品趋势，这对于双方而言都是巨大的便利。

前者已被事实证明行之有效，因为在联络过的外办代表中，有超80%的客户均已到场参观，而在推进后者的过程中却接连遭遇了一些波折：先是因疫情突然恶化导致我们不得不将香港的活动推迟至2020年9月底，后来欧洲疫情骤变引发各国间隔离政策的实施，又使得我们即将在9月中旬举办的巴黎活动受到一定的影响。之所以坚持举办这两场活动，是因为我们坚信保持与终端买家的紧密联络仍然至关重要；而对于这些买家而言，他们也饱受无法直接触摸产品而不得不被迫接受虚拟展示之苦。此次活动的所有费用均由我们主办方承担，至于最终的展示成果，目前还难以预测。

尽管如此，展商们普遍都抱持着积极乐观的心态。在预计国外客户均无法在场的情况下，他们将视线转向国内市场以及其潜在客户群，包括电商买家。许多展商也希望借此次参展的机会，能重新审视其后疫情时代的公司发展策略。那些已经在海外建立成熟代理或分公司体系的企业，能够继续与当地的买家和供应商保持直接的联络沟通。在如此错综复杂的时期，专注于自身的服务质量、产品可靠性以及快速交期就显得尤为重要，更别说持续创新的产品开发。因为，即使客户会在下单的单量上变得保守，但并不代表着他们会在对于创新增值产品的探求方面也变得保守被动。

相较于纱厂而言，许多针织品厂商的处境更为复杂，既面临着订单取消的挑战，也遭遇了单量下滑的冲击。那些能提供从原料到成品“一站式”服务的厂商能保持较稳的客户单量，而其它企业则急需重新思考自身的战略定位，并深入理解行业的全新需求。

请
预
留
时
间



2021年
上海
3月9-10-11日
上海世博展览馆

2021年
巴黎
6月24-25日
布隆尼亚宫

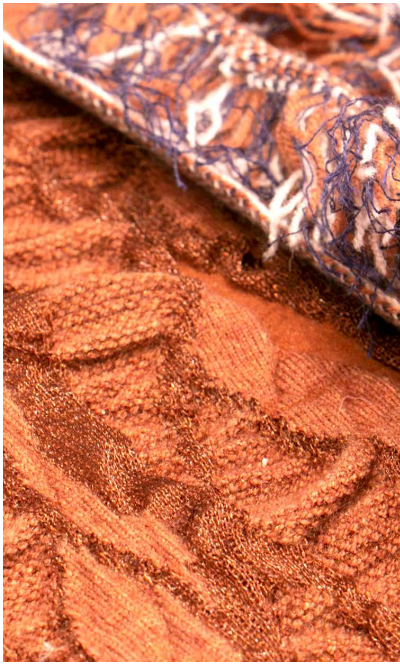
2021年
纽约
7月13-14-15日
绿点 - 布鲁克林展览馆

行业分布

针织品织造	44.80%
服装制造	27.01%
贸易公司（服装）	31.70%
贸易公司（纱线）	13.93%
纺纱厂	12.32%
采购商	10.14%
设计工作室	14.69%
百货公司、零售店、批发商、代理商	7.80%
媒体	0.69%
其它	5.71%

纺织分类

横机针织（毛衫）	78.83%
针织面料（外衣）	38.69%
针织面料（内衣）	17.43%
圆机针织（袜类）	10.92%
梭织（服装面料）	19.93%
梭织（家纺）	8.94%
袜子/手套/帽子	18.82%
蕾丝/带饰/刺绣	8.19%
技术性终端应用	7.74%



对于部分中国国内的品牌，一方面他们十分乐见展会的顺利开展，能够有机会发掘最新的趋势和产品讯息，但另一方面又抱怨新品的匮乏。在如此复杂困难的当下，开发大量新品显然不是一件易举之事。品牌期待安全的产品，稳定的品质，完美的服务，以及与认证证书相一致的供应，尤其是最后一点，已受到越来越多消费者的质疑。所有买家都表达出对于线上展示纱线和针织品的不满，因为这让他们完全无法感知到产品真实的品质和出处。这其中，许多过去习惯于进口纱线的买家，转而开始向自己本国的产品供应商寻求采购；也有许多明确提出，那些所谓的环保可再生产品其实很难被真实可靠地鉴别出来。

作为SPINEXPO，我们会始终如一地将巨大的资金和精力投入到趋势和产品开发上，同时我们也打造了一个新版的趋势官网（www.spinexplore.com），借此为行业提供一个免费的资源共享平台，包括最新的研发、色彩趋势以及参展商产品等。

待巴黎和香港的活动圆满落幕后，我们会再次深入分析这三场展会活动的成果，并尽快与您分享，以作为今后展会活动的决议参考。尽管线上展示十分有趣，我们仍然不认为这种方式能满足纺织行业的需求且有待升级，但不可否认它将会在连接客户的方面起到越来越重要的作用。

B2B 特邀展

2020年 9月23-24日

WWW.SPINEXPO.COM

请浏览我们新版的SPINEXPLORE趋势官网：

WWW.SPINEXPLORE.COM

更多媒体资讯，请联系：

欧洲-美国: Karine Van Tassel - kvt@spinexpo.com

亚洲: Charlotte Gu - charlotte@spinexpo.com / 日本: Joji Watanabe - joji@spinexpo.com

请预留时间



2021年
上海

3月9-10-11日

上海世博展览馆

2021年
巴黎

6月24-25日

布隆尼亚宫

2021年
纽约

7月13-14-15日

绿点 - 布鲁克林展览馆