

请预留日期

纱线&针织品盛典



纤维 | 纱线 | 针织品 | 运动服 | 圆机针织物 | 针织鞋 | 袜类 | 手工编织品

SPINEXPO™ 上海

2021年3月9-10-11日

上海世博展览馆

重要提醒

尽管我们已取得展证，但上海公安部门仍在商讨是否允许3月份举办展会。
因此，请时刻留意我们官网的信息更新。
如本届展会确认无法在3月份举办，我们也已预留2021年4月份的展期。
感谢您的理解！

当透明度至关重要，

下一届SPINEXPO上海展为营造富于建设性的乐观氛围传达出明确信号。

随着新型纤维的成功研发和上市，耐久性和功能性不再只是营销诉求，
而是成为新一代纱线的标志与标准。

现货产品的提案必须以事实为基础，因为影响全世界的新冠疫情进一步
巩固了供应商和客户之间的合作关系。

对于我们的中国参展商而言，出口仍然是重要目标，
不过国内市场以及亚洲各国和地区的重要地位业已成为主导因素。

对天然纤维的需求仍在延续，但随着成分和构成的平衡，以及与合成材料的彼此协调，
都为产品系列注入了一丝现代气息。

我们正见证着全然现代化且注重环保类产品的崛起。

展商对2022春夏季的展望：



环保是当今炙手可热的全球趋势主题。近年来，越来越多的国际品牌加大了可持续纱线品种的订单比例。一些知名品牌计划在未来几年中让所有纺织产品都采用可持续产品加以生产。因此，公司也将继续加大对环保品种的研发，旨在满足客户需求。同时，公司还将和一些大型厂商合作，提升自身的产品库存。公司还计划不久将推出一些高品质的现货品种和颜色，提供给我们的客户。



快速交货已经成为常态。我们长期持有现货纱线，并按照3周的周期划分定制订单，以便确保质量和快速周转时间。

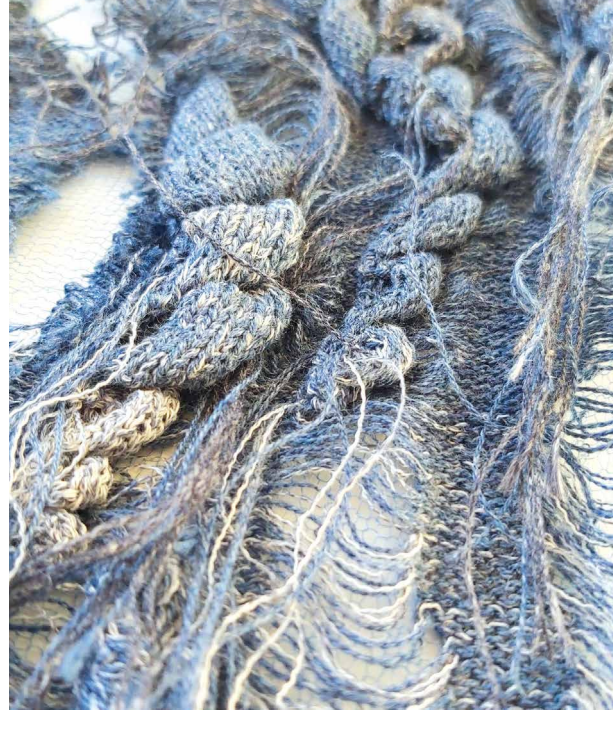
我们相信，在不忘竞争的同时，未来将出现新型消费和合作模式。在国际市场方面，行业发展的不平衡将会日益明显；而对于国内市场，随着人们生活方式的改善和消费态度的转变，消费增长将成为主流。总体而言，我们对未来抱有积极态度。



UPW的ECO系列将天然纤维的原始之美与创新的人造材料性能融为一体。

ECO系列背后的概念和愿景是：这个系列中的每一种原料都有助于产生积极的可持续影响。2022春季的ECO系列深入可持续涤纶、生物可降解性、闭环生产和有机农业以及CiCLO®涤纶、Coolmax EcoMade、Sorona/Sustans、有机棉和Achroma EarthColors®等认证染色的世界；使用环保纤维不仅是对UPW公司长期发展的重要肯定，也为我们的可持续发展的核心理念做出贡献，保障了更加绿色环保的未来。

如需了解更多信息，欢迎访问我们的网站：
www.upwhk.com



江苏海特服饰股份有限公司

成立于2005年，专业从事花式纱线的生产。公司拥有全套高端纱线生产设备，注册资本人民币7300万元，厂房面积为9万平方米，年纺纱产能超过8,000吨。其产品远销全球38个国家和地区，是行业内开发能力出色、设备品种繁多的大型企业，也是中国最大的花式纱线生产基地之一。

公司诚挚感谢在疫情期间对有效维护整个供应链更为负责的客户。订单规模不再那么重要。我们为客户提供了一些更优惠的价格和延期付款服务，以支持他们顺利度过这段艰难时期。公司主要聚焦于欧美和日本市场，设计不同风格的纱线和配色，以满足不同市场客户的需求。

江苏国泰华盛实业有限公司

(简称“国泰华盛”)

坚持可持续发展理念，已通过GRS、RWS、GOTS、OEKO-TX100等认证。

其新季产品更注重使用天然和可生物降解纤维，采用经过认证的原料，如棉、有机棉、再生棉麻、大麻纤维、RWS羊毛、RWS马海毛和再生羊绒等等，通过多种方式加以组合，打造出品类丰富的纱线系列。

尽管新冠疫情尚未平息，作为公司不可动摇的根基，国泰华盛仍以出口欧美市场为主，但未来会加强对中国国内市场及日韩市场的关注和投入，增强企业的抗风险能力。



康宝莱

康宝莱主要瞄准拥有全球连锁门店的欧洲中高端品牌，因此在2020年中遭受新冠疫情的冲击并不大。

随着疫情的持续，大多数国家和地区都减少了公共交通工具的使用，居家办公变得日益热门；所有这些元素都对人们的着装方式和面料选择产生了影响。因此，康宝莱倾向于加大对羊毛、马海毛、羊绒和真丝等天然纤维以及可持续和可追溯纤维的使用，注重成品的柔软轻盈质感，同时避免浪费。

随着中国庞大人口基数推动着本土品牌的成长，设计工作室也在不断发展，相信他们将成为我们未来的理想客户。



UPW

UPW的2022春季系列首先思考新的故事和研发；我们对工作方式和所开发的产品进行了深入研究。可持续发展和循环性至关重要，我们的使命始终是做得更好，通过更负责任的经营模式，更准确地了解客户和市场需求。

2022春季系列讲述了五个动人故事，分别是“工艺空间”、“数字空间”、“思维空间”、“声音空间”和“真实空间”。

在打造这一全新系列时，通过可持续创新发挥创意是我们对2020年的混沌做出的回应。在当前的社会政治、疫情和气候危机中，如何才能创造出蕴含积极讯息的产品？我们需要做的不仅仅是设计出“精美的春季系列”，而是找到真正值得庆祝的要素。



唐麦国际

唐麦国际在即将到来的春夏季节将重点推广其醋酸系列，作为天然真丝的替代材质。

醋酸系列由唐麦国际和EASTMAN Naia™联合推出。这个系列以EASTMAN Naia™纤维为核心原料，具有真丝的奢华质感和柔滑手感，同时更加耐用、易于护理，且具有抗皱性能。

我们2021年的目标是国内销售额占比60%，出口销售额占比40%。

公司目前只有几种基本纱线提供现货。由于版权保护有限，目前的针织品市场缺乏创作动力。然而，对于保密且独特的设计存在着巨大的市场需求。我们的主要任务将是协助时装品牌打造独家定制的纱线。



公司持续不断地从原料上进行创新，采用环保材料和新型功能材料以改变纱线结构，不断研发配色，实现产品创新。我们还准备了一些能够实现快速反应的纱线，因为我们还准备了一些能够实现快速反应的纱线，因为我们还准备了一些能够实现快速反应的纱线，强化企业的市场生存能力。

敬请期待！

登录我们的全新趋势官网SPINEXPLORE，发掘最新的趋势资讯和产品信息

WWW.SPINEXPLORE.COM

遵照新冠疫情的防疫要求，所有参展人员必须预注册登记

WWW.SPINEXPO.COM