



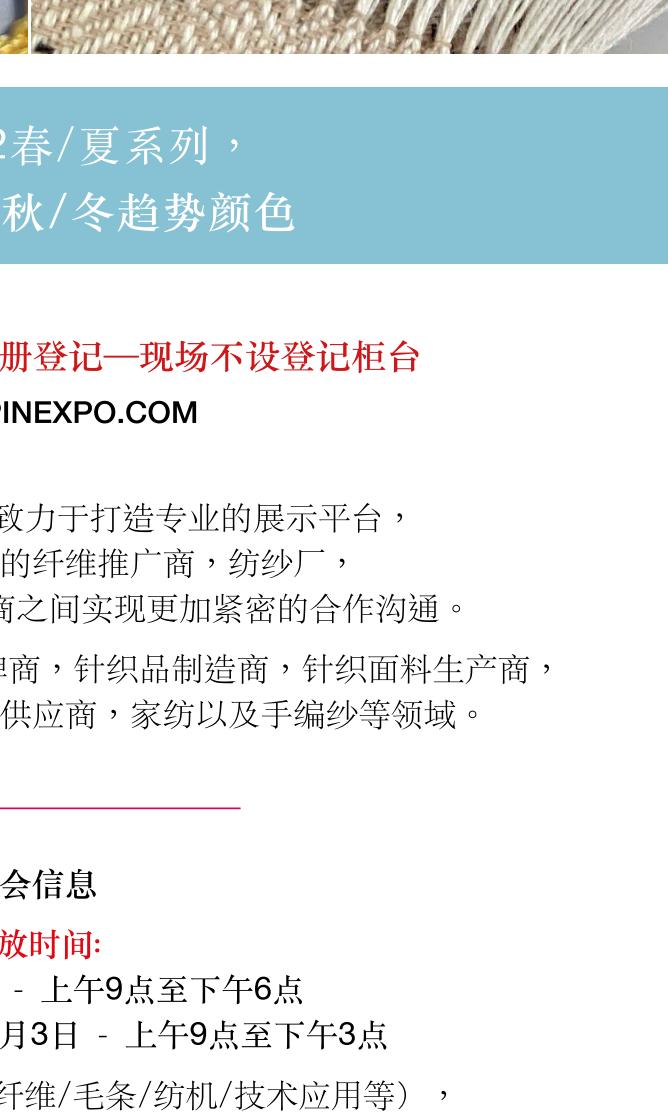
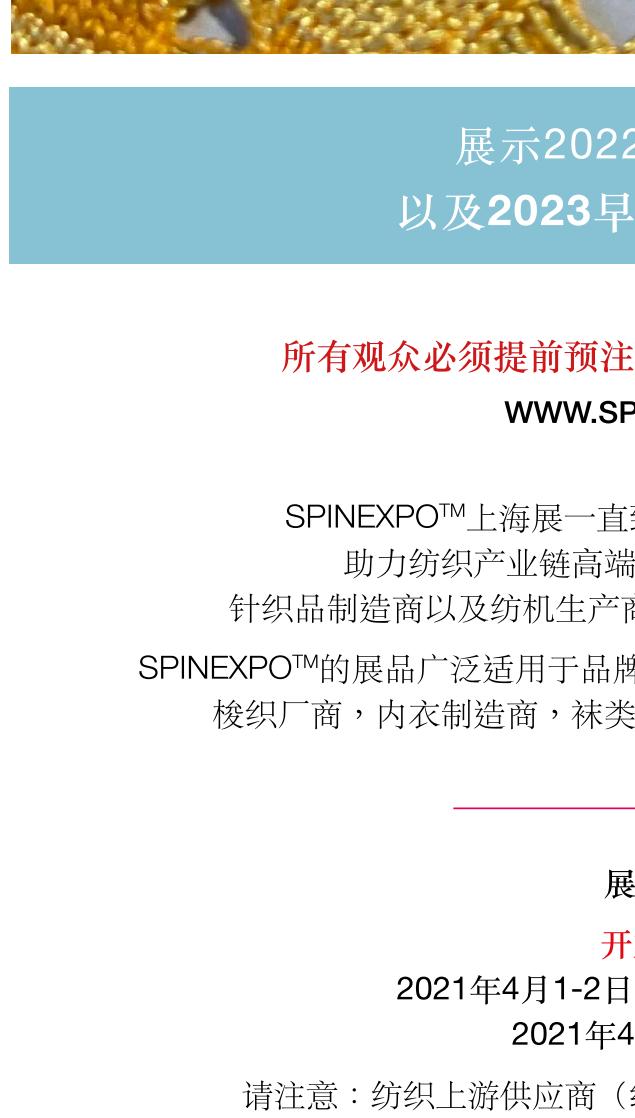
巴黎 - 纽约 - 上海

## 最新展期确认

# SPINEXPO™ 上海

## 2021年4月1-2-3日

上海世博展览馆



展示2022春/夏系列，  
以及2023早秋/冬趋势颜色

所有观众必须提前预注册登记—现场不设登记柜台

[WWW.SPINEXPO.COM](http://WWW.SPINEXPO.COM)

SPINEXPO™ 上海展一直致力于打造专业的展示平台，  
助力纺织产业链高端的纤维推广商，纺纱厂，  
针织品制造商以及纺机生产商之间实现更加紧密的合作沟通。

SPINEXPO™ 的展品广泛适用于品牌商，针织品制造商，针织面料生产商，  
梭织厂商，内衣制造商，袜类供应商，家纺以及手编纱等领域。

### 展会信息

#### 开放时间:

2021年4月1-2日 - 上午9点至下午6点

2021年4月3日 - 上午9点至下午3点

请注意：纺织上游供应商（纤维/毛条/纺机/技术应用等），  
纱厂，以及学生仅可于展会最后一天准许入场参观。

所有观众必须遵守展馆和卫生公安部门的防疫要求

#### 展馆:

上海世博展览馆

上海市浦东新区国展路1099号

#### 入场条件:

仅对携带商务名片的纺织界专业人士免费开放！

18周岁以下谢绝入场！

请不要忘记携带名片！

根据新冠防疫要求，所有观众必须提前进行预注册登记。

### 展商对2022春夏季的展望



不寻常的2020年已经过去，英梵秀认为未来更加可期。服装的未来趋势：  
- 会更具有社交性。  
越来越多消费者通过小红书这类的社交媒体购买商品，如果好用也会主动向亲朋好友推荐，所以社交欲望强烈，分享意愿较高；  
- 现在年轻消费者更愿意为人设买单。在日常穿着的衣服鞋子，都在向周围的人传达一个信息：我是一个什么样的人。  
- 互联网的普及，带来了消费观念和行为的变化。  
线上资源类型多元、内容丰富，更多的人接受时尚信息的能力越来越强，将形成一个自己的审美价值观；

### 针织品参展商，最新速递！

满足客人的需求一直是英梵秀的首要考量。公司的纱线部门一直致力于积极开发功能性纱线和各类品种的环保纱线，同时也扩大对现货市场纱线的选纱比例。

我司的主推款式越来越收到客人的认可，在快反的市场环境下，主动开发多元化的服饰，把纱线和款式结合起来，是我们2021年的工作重心。

- 支付方式不断创新，电商平台发展成熟，拓宽了购物的交易渠道，线上线下消费齐发展。

英梵秀2022 春季开发最核心是羊驼毛开衫，其风格以上下分体的廓形为主，用刚与柔的碰撞带来简约洒脱的通勤风。整体上体现女性气质和现代工装的结合，加入的金属扣子，让优雅和时尚感共存。

此次共推出四大色系，色调上以偏浅紫、浅粉、蟹壳青，米杏色系为主。

现在越来越多的消费者追求穿着舒适度，追求自然；产品的原材料要求更高了，而来自澳洲的ALPACA柔软超亲肤，轻薄而有弹性，加上丝光处理的羊毛，自然质感又蓬松柔软。

在客人的支持和公司的努力下，2020年的销售额稳中有升，所以目前还是会继续保持40%的美国市场、40%的欧洲市场、20%的国内市场比例。

### 和臣

和臣的竞争优势在于拥有自主开发的设计团队，可以根据客人的风格进行定向开发服务，从而保证了设计风格的差异性；同时，可实现柔性快返订单，单款的返单速度保证在7天，灵活的补单降低了客人的库存率。

本次展会带来的是2021秋冬系列成衣和2022春夏系列产品，秋冬系列产品以原生态的纯山羊绒和山羊毛为主，返璞归真的设计理念，强调人与自然的和谐之美；春夏系列产品则以植物染色的天然纱线为主，追求自然舒适的效果。

目前在积极开拓内销市场，但我们仍保留原来的外贸客户，对于明年的外贸市场仍然保持积极的态度。比例内销市场40%/外贸市场 60%。

我们保持积极乐观的态度，看好后疫情时代背景下的市场，会侧重于产品的品质和实用性。同时对于针织产业来说，也会进行更新迭代，更注重设计开发与服务。

### 登录我们的全新趋势官网SPINEXPLORE，发掘最新的趋势资讯和产品信息

[WWW.SPINEXPLORE.COM](http://WWW.SPINEXPLORE.COM)

遵照新冠疫情的防疫要求，所有参展人员必须预注册登记

[WWW.SPINEXPO.COM](http://WWW.SPINEXPO.COM)