



香港 - 洛杉矶 - 纽约 - 巴黎 - 上海

请预留日期

2026-27 秋/冬



纱线 - 纤维 - 针织衫 - 针织品

SPINEXPO™ 上海 2025年8月19-20-21日 世博展览馆 中国上海浦东国展路1099号

SPINEXPO™ 是深耕于纺纱和针织品领域的精选国际型展会。
参展企业均获得国际可追溯认证标签，既是循环再生产业的合作伙伴，
也积极推行制造流程中的节能实践。

即刻预登记并浏览参展商名单，请前往官网：www.spinexpo.com

请务必提前预登记，不接受现场登记入场。

未收到预登记确认码的观众将无法入场，
现场登记当天无法入场，须等候24小时。

面对诸多国际挑战，SPINEXPO™ 上海的纺纱参展商正积极拓展各类合作，
致力于推出更具市场吸引力和实用性的创新产品。
继推出由M.Oro与Yarns & Colors合作研发的全新高端花式羊绒纱
系列"CASHMORIA"后，
我们将隆重呈现由唐古拉（TANGOLA）与UPW联合打造的牦牛绒溯源项目。
“实现牦牛绒从采集到成衣全程数字可追溯体系”



深耕青藏高原三十年的先锋企业，唐古拉（TANGOLA）正式宣布成功构建起一套覆盖牦牛绒从采集到成衣的全流程数字可追溯体系。

这套体系以物联网、大数据和区块链为底座，为每一批牦牛绒赋予独一无二的“数字身份证”。从高原牧场自然脱绒开始，到采集、清洗、分梳、纺纱、染色、成衣等关键节点，信息被完整记录并上传至区块链平台，确保不可篡改。消费者只需扫描产品二维码，即可查看其“历史记录”，实现“来源可查、去向可追、责任可究”。



UPW®作为唐古拉的重要协同伙伴，提供了强有力的支持。UPW® 长期关注高原责任纤维的开发，在数字可追溯、时尚应用与创意服务方面具有深厚积淀。其独家服务体系 BEST，帮助品牌客户从源头甄选牦牛绒、获取数字可追溯接口、定制品牌专属吊牌，全流程构建信任桥梁。

作为此次合作的支持方之一，UPW® 通过其趋势研究项目《INSIGHT 视界》，也在供应链协同与创意表达方面提供了积极助力，持续探索牦牛绒在针织领域的更多可能性。

唐古拉 TANGOLA 与 UPW®，让来自青藏高原的珍稀纤维，在数字时代实现真正的可持续、可信赖、可触达，同时引领全球时尚与责任共生。



唐古拉表示：“这不仅仅是一个技术平台，更是我们对高原生态的敬畏、对工艺质量的坚守，以及对终端消费者的透明承诺。”



请务必提前预注册登记

请点击浏览官网: WWW.SPINEXPO.COM