



spin explore

SPINEXPO™ 上海

2021 春/夏





ZHONGDING

CASHMERE

天
选

DIVINE

浙江中鼎纺织股份有限公司

ZHEJIANG ZHONGDING TEXTILE CO., LTD.

www.zdtextile.cn



OEKO-TEX®
STANDARD 100
MADE IN GERMANY



ZhongDing uses animal and plant fibers such as cashmere, wool, cotton and hemp as well as functional fibers as materials to create a wide variety of knitting yarns.

中鼎
道法自然

HUBO

YARN COLLECTIONS

pr' ma

BACK TO BASICS HUBO YARNS
FANCY SPINNING HUBO YARNS



NOVAA

PURE CORE COLLECTION HUBO YARNS
INNOVATION COLLECTION HUBO YARNS

MASTERY

ITALIAN TECHNOLOGY & LUXURY FIBRES
HUBO YARNS



BOOTH NUMBER: G01

GTIG HUBO INDUSTRIAL CO., LTD.

江苏国泰汉帛实业发展有限公司
16-30/F, TOWER B, GUOTAI FINANCIAL PLAZA, NO.1 BINHE ROAD, ZHANGJIAGANG, JIANGSU, CHINA
EMAIL: INFO@GTIGHL.COM.CN

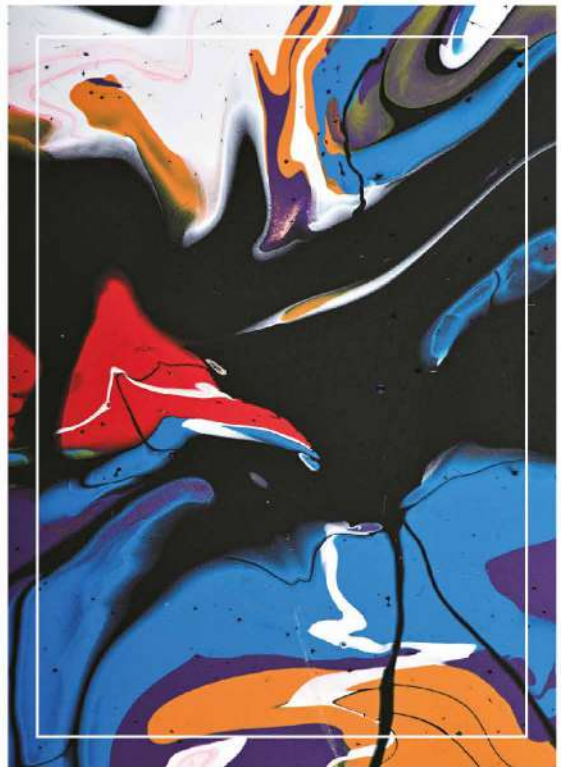


SPRING SUMMER 2021



CLASSIC COLLECTION

SPRING SUMMER 2021



FANCY COLLECTION

SPRING SUMMER 2021

BOOTH NUMBER : F01

JIANGSU GTHS INDUSTRIAL CO., LTD

江苏国泰华盛实业有限公司

EMAIL: alanyu@gths.cn




2021 春 / 夏

这届展会，大家将会看到趋势区域在展现形式上的一些改变，而这也正是SPINEXPO™不断追求的。

为更好地了解观众的反馈，精准地捕获他们的需求，兴趣点以及参观的目的，SPINEXPO™特地新增了几位团队成员，负责与来自不同国家或地区的观众保持联络。通过这些沟通，进一步了解他们在展会上所得到的收获以及他们希望今后能得到进一步完善的地方有哪些。如今，所有品牌都在重新审视自己的发展策略以便更好地适应客户行为的变化。

全球变暖是各个品牌都非常关心的大问题，他们未雨绸缪地针对消费者来年的需求制定预案；市场已经开始重视产品的季节性，十年前还被视为销售淡季的夏季，现在正越来越受重视。

针织行业并没有乌云罩顶，只是正在适应变化，即更多地使用天然材料、采用更节能的生产方法以及使用更细的纱线；与此同时，圆机针织和平纹织物也越来越受到关注。



现代服饰源自健康与活力，
纱线与面料需要愉悦的触感、
手感与舒适感，并兼具功能性。
品牌需要在情感和社交
上吸引消费者，
健康理念与生态关切正在
影响潮流趋势。

与精神类主题不同，随着年青一代努力应对21世纪日常生活中的不安全感与各种挑战，健康话题已逐渐成为一个新兴的市场领域。多运动、保持健康与活力暗示着一种全新服装风格的诞生，即便是工作着装也同样追求轻便，且舒适与放松的多功能服饰愈发受到青睐。

健康的关注居高不下，尤其是在春夏季，纤维需要具备更多功能性，纱线需要更多创新、易护理、舒适并且兼具多重功能。天然与人造纤维混纺，打造现代性与价格点；全然不同的针脚颠覆传统，开辟全新结构。

随着世人愈发注重个人健康，2021年春夏季是重新审视穿衣方式与生活交互的完美时机。身体、思想、情感代表着春季流行趋势；每个词都与个人健康密切相关；社交与转型代表夏季流行趋势以及我们与周遭他人的互动方式。

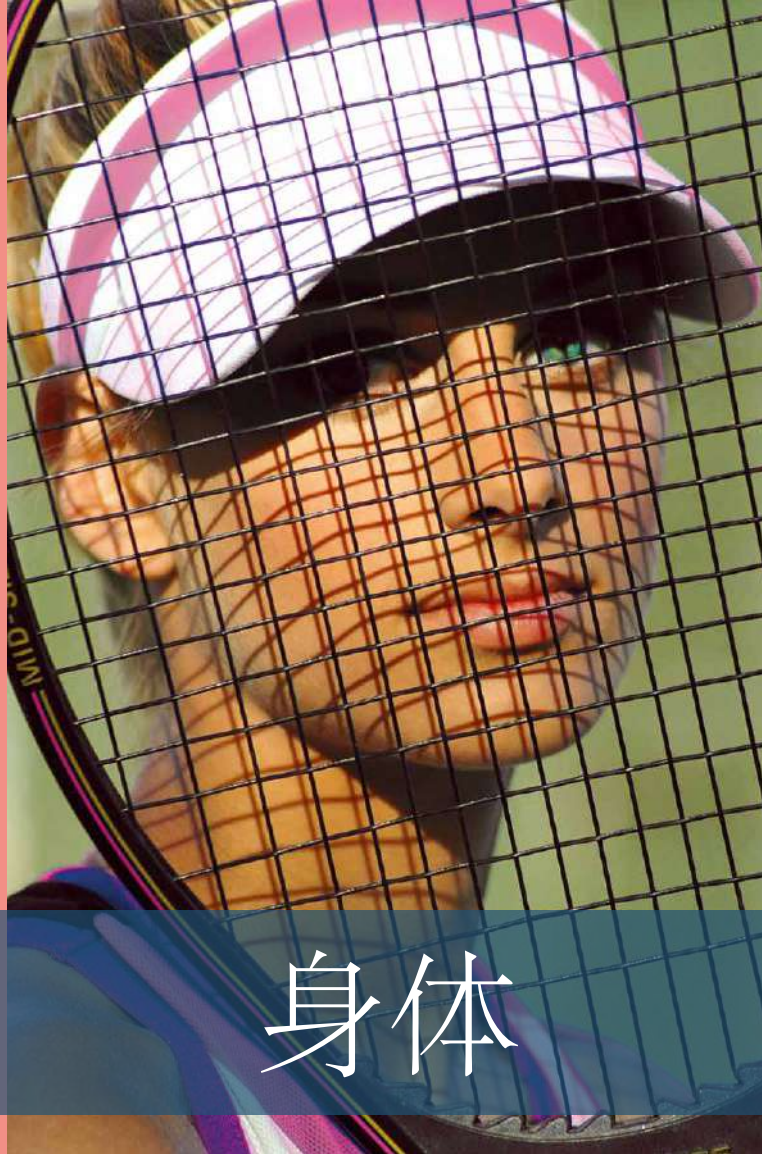
我们希望寻找一种富有韧性、灵活性与适应力的方式，把生活的各个方面聚合在一起，并探究它们对穿着方式产生的影响。

想象

生活的理想版本

2021 春 / 夏

SPINEXPO™



身体



柔

和的现代人体工学打造当代运动时尚。

天然与高科技混纺极尽精致，触感非凡、

哑光与亮光并存、颗粒感十足、

富有弹性且质地轻盈。羊皮纸配合霜雪，充气凸出丰盈感；
泡沫配合打蜡，表面反差强烈。

干、脆、爽——橡胶感；干燥手感与低调光泽的合成面料，
用亲肤的柔滑质地为运动生活提供舒适惬意的设计。

为定制针法与针织（针法打造外观）、内衣、柔道服、
以及网球服注入灵感。柔软骨架、干爽缎面。

四季皆宜的纱线和面料提供无以伦比的舒适与保护，
健康活力十足，质地轻盈便捷，性能与功能兼备。

高端纤维和纱线以极简设计满足功能需求，
着眼精致华贵的高端运动休闲与奢品市场。

灵感源自白色纹理的印花与效果、饰边，

以及网球服饰；再定制的赛纶纤维、蓬松与反光纱线。

11-4001 TCX
BRILLIANT WHITE



18-4018 TCX
REAL TEAL



12-0804 TCX
CLOUD CREAM



16-0430 TCX
FERN



14-4201 TCX
LUNAR ROCK



16-1624 TCX
LANTANA



11-4604 TCX
BILLOWING SAIL



16-1150 TCX
TOPAZ



14-5002 TCX
SILVER





贝石特山 设计师：秦婉瑜



贝石特山 设计师：Steven Oo



苏州锦祥 设计师：Laura McPherson

身体 设计师趋势解读

该系列既现代又新颖，通过形式和新增的混合结构，探索茧状造型。利落线条和同色系白色针线是这一系列的重中之重，通过类似泡沫的填充元素来实现体积感。以不同形式模仿出造型和形状，挑战尺码。运动风细节微妙精致，着重于性能和功能。

Laura McPherson



Sawada 设计师：Rory Longdon



宝丽丝 & 太仓台钜 设计师：Kemi Clark



Sawada 设计师：Rory Longdon



贝石特山 设计师：Steven Oo

我们通过风格化细节，从内衣外穿潮流中汲取灵感。涂层表面宛如第二层肌肤，或呈现透视，或采用同色系白色。制作工艺看似简单，但技术性全然融入针织结构之中。干净的表面为时尚化线条和运动风细节提供了完美背景，真正脱颖而出。边饰手法极其创新。富于结构感的半透明针织结构有效分层，形成巧妙的光影变化。天然纤维与高性能合成纤维混纺成最高品质的纱线。

Steven Oo

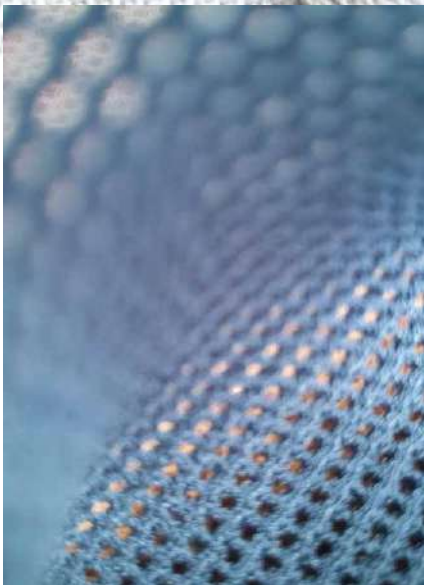
贝石特山 设计师：Steven Oo



Sawada 设计师：Eva x Carola



宝丽丝 设计师：Kemi Clark



贝石特山 设计师：Steven Oo

揭示未来运动。运动服不仅在健身房中穿着，还可作为日常服装。成衣款式中的运动风格展现时尚前瞻。独家发售和限量版有助于小批量制作出挑设计，通过运用特殊技术。制作灵感来自运动器械和体育用品领域的新技术。瑜伽垫为海绵状填充提花设计带来灵感，篮球橡胶感引生出微针线细节和浮雕结构，而3D打印运动鞋鞋底则促成撞色的高科技双面网格。织物既蕴含高科技，又极致舒适，可随意穿着，压碎和成型技术提供额外舒适感受。

Rory Longdon



思想



发展：设计、圆机、反差材料、智能技术、可持续。更加安静与自然的色彩宣言，借助溶解与褪色效果呈现出不同的质地与变化。乳白涂层、彩虹色、乳色亮泽。

合成与技术的生物及人造纱线旨在实现功能与极简的有机结合；天然材料、精雕细琢、单色主义；性能、都市运动风。随机分层的表面；垫料、褶裥、折纸工艺；巧用柔软金银线。

前卫、坚韧与精致感浑然一体，面料轻若无物且柔韧无比。网格、网眼、分层、衍缝、硬挺、起绒，柔软触感妙不可言。干爽褶皱、细腻纱线、轻盈质地、天然与人造混纺、朴实结构、弹力卓越的纱线产品。

纵使织造与“身体”这一主题非常贴合，但轮廓不尽相同。与偏运动型元素不同的是，这里的风格强韧却也柔软、有技术感但也不失优雅。

13-0002 TCX
WHITE SAND



17-1505 TCX
QUAIL



17-1019 TCX
ELMWOOD



19-3917 TCX
BLACKENED PEARL



19-3716 TCX
PURPLE PLUMERIA



17-1226 TCX
TAWNY BROWN



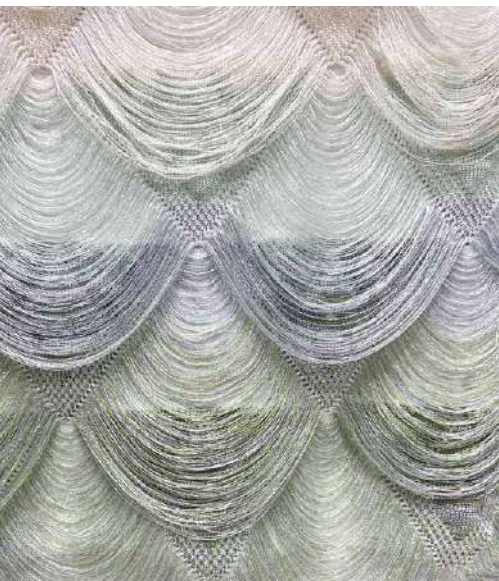
17-1514 TCX
ASH ROSE



16-5807 TCX
LILY PAD



雅娜 设计师：黄莎莎



设计师 趋势解读 思想

“思想”系列的焦点在于结构和形式，通过纱线和针法组合，探索现代技术品质。色彩精致考究，辅以细腻金银丝，将精美色调提升到全新层次。粘合和热定型技术的额外整合以全新的动态方式探索打褶和褶皱。某些面料蕴含错视元素，以不同方式推动硬朗与精致并存的理念。

Laura McPherson



信诺&银之川 设计师：Steven Oo



信诺 设计师：Steven Oo



宝丽丝 设计师：Jo Bee



信诺 设计师：Steven Oo



信诺 设计师：Eva x Carola



信诺&银之川 设计师：Steven Oo



宝丽丝 设计师：Rory Longdon



宝丽丝 设计师：Rory Longdon

身体得到调整之后，我们还必须促进心理和谐，从而改善整体健康状况。毫无疑问，这个系列的禅意风格表现出格外平静。其制作手法与“身体”系列非常吻合，但在廓形上呈现明显对比。这个系列取代运动元素，感觉既强烈又柔和，技术精妙却又优雅不凡。柔和的抽褶细节，与设计浑然天成的自然垂坠，手法巧妙的柔滑褶皱作为细节。织物上呈现虹彩光泽，犹如醍醐灌顶。纱线仍然采用天然纤维与高技术合成纤维相结合，但是与“身体”系列的利落酷炫相比，更加柔软垂坠。

Steven Oo



信诺 设计师：Eva x Carola



信诺 设计师：Eva x Carola

全新视角：太空旅行曾经是未来幻想，但不久就成为现实。太空中的航拍照片可以从上方看到地球，为色彩组合和图案提供灵感。现代感实用主义运动服饰，以实用功能和太空服为灵感。柔美奢华的实用主义美学。制作灵感来自宇航服中使用的高科技纺织品。超轻质纱线形成于高密度针法线。高光泽度合成材料营造出表面光泽。轻盈飘逸的面料用于制作风衣和外套。新型混纺纱线打造出提花织物。

Rory Longdon



情感



老 旧的现代改造。
解构、诗意简约、柔软、反差强烈的色彩组合。
亲密：高科技纱线增加层次密度，打造现代创新结构；半透明、透明、尼龙长丝、微闪亮泽。超柔质地：春夏季马海毛。
稀有——奢华、亮泽、高科技混纺与丝质表面；亮闪纱线、真丝和顺滑棉质。
输注、药剂、精华、补救与妆感；亮片、海绵、透明与缎面光泽；明亮混色与蜡笔画作的虚幻交织。抽象数码图案，熠熠发光、变幻莫测、色彩斑斓、技术感的表面。化妆品、生化、不稳定、波荡、分子：高联通线。
无色牢度的天然颜料：打造不规则纹理与渐变色彩；半透涂层与流动表面配合打蜡效果。不规则抽象图案、光合作用。大自然的魄力：自然技术。糖果夹花效果。细菌印花术。高贵纤维与回收塑料进行合成：水晶、塑料与石头贝母。半透明塑料折纸与Shibori日式扎染技术。大件针织、多色、都市、混搭。

11-4800 TCX
BLANC DE BLANC



17-1311 TCX
DESERT TAUPE



13-0942 TCX
AMBER YELLOW



15-3214 TCX
ORCHID



14-0116 TCX
MARGARITA



13-4910 TCX
BLUE TINT



16-3911 TCX
LAVENDER AURA



16-1323 TCX
MACAROON



设计师 趋势解读

情感

“情感”系列专注于材质探索和测试，营造错综复杂、令人好奇的表面质感。天然和合成纤维之间相互作用，不同半透明程度的层次成为关键。抽象图案和色彩探索着颜色的像素化、流动性以及表面处理的应用。透明和密集区域之间存在细微对比，以便注入色彩，并运用蜡染效果突出关键的设计要素。

Laura McPherson

信诺&世光 设计师：Helga Matos



溢达 设计师：Eva x Carola

过去经验应该主导着我们的情绪，在这个系列中营造怀旧感。仿佛站在当下注视过往。配色采用富于梦幻色彩的粉彩色调，再现最美妙的感觉，被诠释成宛如手绘的嵌花设计、印花亮片表面和色彩似云的碰撞。超细马海毛用于嵌花细节或分层效果。细节和表面看似解构，但实际上经过调整，蕴含惊人创新。纱线春季感十足，轻盈柔软。随着情绪的提升，服装似乎毫无重量。

Steven Oo



依和越 设计师：Katie Hanlan



依和越 设计师：Katie Hanlan



世光 设计师：Rory Longdon



雅娜 设计师：Laura McPherson



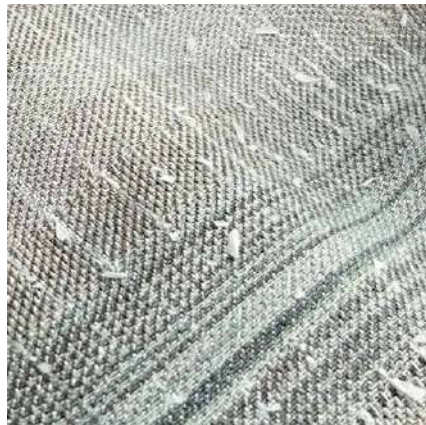
溢达 设计师：Eva x Carola

清醒梦境：我们在做梦吗？真实与虚假的混合与重叠。虚饰太多，情感太少。机器人与幻想。满是滤镜的照片和精心修饰的图片。人与机械相遇，我们分不清两者之间的界线。面料的灵感来自紫外线摄影。夹花纹效果，半透明质感。飘逸面料将透明的合成纤维与清爽的天然混纺材质融为一体。透明层次、高光泽度和天然原料。彩虹涂层、以彩妆为灵感的高光泽效果和雾状手感。颜色像水面上的油层一样模糊融合，为简单结构增添完美无瑕的表面效果。

Rory Longdon



Helga Matos



信诺、贝石特山&世光 设计师：Helga Matos



鹿港 设计师：Steven Oo



社交



对 立与反差碰撞，在物理特性与功能的基础上追求可持续理念。生物驱动与转型需求。柔和松软的色调；当代民族风。浓墨重彩的色板让夏日气息跃然纸上。灵感来自节日盛装、层层叠叠的透明织物、技术针法与流苏勾边，各类装饰创意十足。表面干爽柔韧，富有技术性与装饰感，清爽新鲜的跨文化理念互相交织。质地轻盈，蜡般光亮与色泽。混纺、融合与变异。材料进化、四季皆宜、有益健康、蒸馏与酝酿。网格般开放式蕾丝纹理。当代民族风格大胆融入各种文化元素。氧化金属不透明的亮光与哑光表面。

16-4032 TCX
PROVENCE



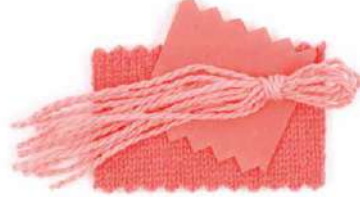
12-0646 TCX
CELANDINE



18-2328 TCX
FUSHIA RED



16-1640 TCX
SUGAR CORAL



18-1741 TCX
RASPBERRY WINE



14-1905 TCX
LOTUS



15-0543 TCX
APPLE GREEN



15-3507 TCX
LAVENDER FROST



设计师 趋势解读

社交

“社交”系列通过鲜明色彩和图案以及轻盈纱线来定义夏天。色彩鲜艳，充满希望，层次感十足，或机织或手工编织，添加塑料细节和手缝线迹。开口线圈结构经过分层加工而成，同时也探索了其他手工针织和钩针编织工艺。各个方面无缝交织，彼此整合，打造出令人欣喜的现代感面料。

Laura McPherson



依和越 设计师：Eva x Carola



贝石特山&鹿港 设计师：Odina Keim



堀田&中鑫 设计师：Laura McPherson

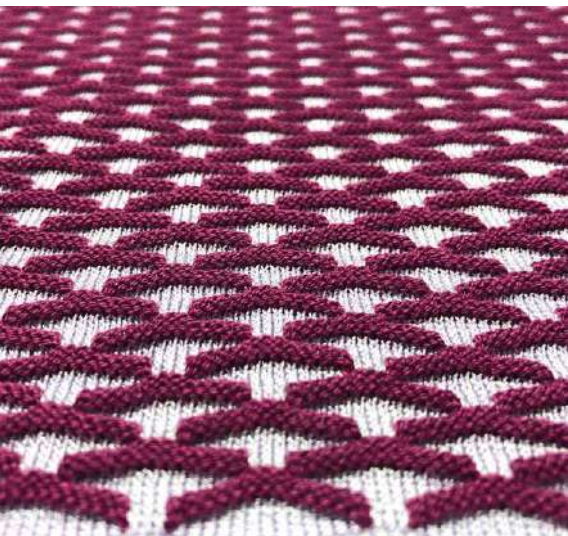
梓芯&中鑫 设计师：Laura McPherson



中鑫 设计师：Steven Oo

这个胶囊系列凸显节日心情，鲜艳色彩汇聚在一起，庆祝精彩生活。其配色绝对是夏日色调，突出大胆醒目的色彩。其灵感来自节日盛装、透明层次、钩编和流苏花边效果的巧妙针法以及富有创意的缀饰。“社交”一词还蕴含对社会负责的次要含义。灵感也许来自珊瑚礁，设想不同的色彩和纹理如何共同创造出如此奇妙的海底景观。图案和纹理试图模仿大自然的海洋奇观。可回收和可持续纱线继续传递着有关社会责任的讯息。

Steven Oo



苏州锦祥&溢达 设计师：秦婉瑜

兼容并包的信息冲突。图案和色彩的过载和爆炸。我们的思想被新旧图像所淹没，它们彼此融合，产生全新理念、性别融合、模糊界限。设计灵感来自Maxwell Burnstein的拼贴作品。混搭、匹配、冲突、合并。变形的数字花卉和像素格纹图案以全新视角观察传统图案。再生材料以有趣方式加以使用，创造新颖面料。图案拼贴，抽象花朵，流行图形格纹，撕裂和粘贴。拼贴、起皱和经过重新创作的面料加以混搭。呈现繁复的织物。

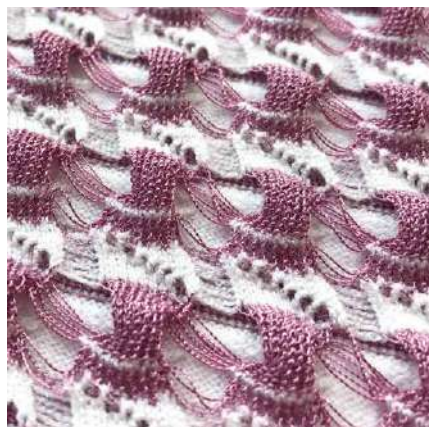
Rory Longdon



中鑫 设计师：Steven Oo



中鑫 设计师：Steven Oo



世光 设计师：秦婉瑜



中鑫 设计师：Steven Oo

中鑫 设计师：Steven Oo





转型



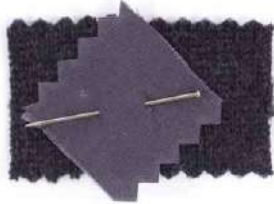
这一组的成熟气息来自更多的所见、更远的所行、以及更为丰富的经历与感知。灵感源自世界各个角落。尽管多彩的民族特色同时呈现，却没有图案与色彩反差，相反彼此在和谐中共生。

透明纱线与亮泽星辰效果的组合。大自然是压力的解药，空气感、装饰感、魔力与性能。

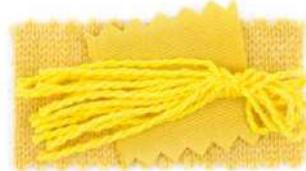
全新维度、文化冲撞，受卡洛的启发，花朵为先，在虚像中诠释与并立，新保护色与装饰的理念。城市遇见乡村。原始遇见现代；华丽饰品、部落灵感、迷幻律动、非裔朋克、野蛮、抽象与弥散；

回收材料、3D打印、完美段染与挑染，所有色彩与纤维混纺。丝质的亮泽纤维占据重要地位，光泽亮闪；层叠朦胧中的多元组合。

19-3907 TCX
FORGED IRON



15-0850 TCX
CEYLON YELLOW



19-2430 TCX
PURPLE POTION



17-0530 TCX
GUACAMOLE



18-1651 TCX
CAYENNE



19-0510 TCX
KALAMATA



19-4342 TCX
SEAPORT



19-1121 TCX
PINECONE



设计师 趋势解读

转型

“转型”系列专注于染色和印花技术，探索图案和纹理混合手法，通过形状和颜色，将这些对比元素融为一体。浸染和扎染等染色工艺探索巧妙比例，手绘元素则打造出真正独一无二的作品。颜色如此大胆，理直气壮，大地色调成为底色，比例作为关键要素。嵌花和提花元素经过精心制作和搭配，增加了独特而有趣的文化元素冲突。

Laura McPherson



溢达、夏利达&宝丽丝 设计师：Kemi Clark



裕盛&康赛妮 设计师：Laura McPherson



溢达&Sawada 设计师：Helga Matos



康赛妮 设计师：Katie Hanlan



依和越 设计师：Katie Hanlan



唐麦&苏州锦祥 设计师：秦婉瑜

这个系列的成熟感来自于看到更多，旅行更多，经历更多，及感受更多。灵感来自世界各地。众多民族元素同时呈现，尽管存在图案和色彩之间的冲突，但依然和谐共处。废旧面料和材质被蜕变为全新纺织品，加以利用，这一创意也转化为针法设计。不同质地和颜色的结合将针法创新提升到新的高度。纱线经过回收利用，传达对环境的关注，依然叙述着利用废料创造新事物的理念。

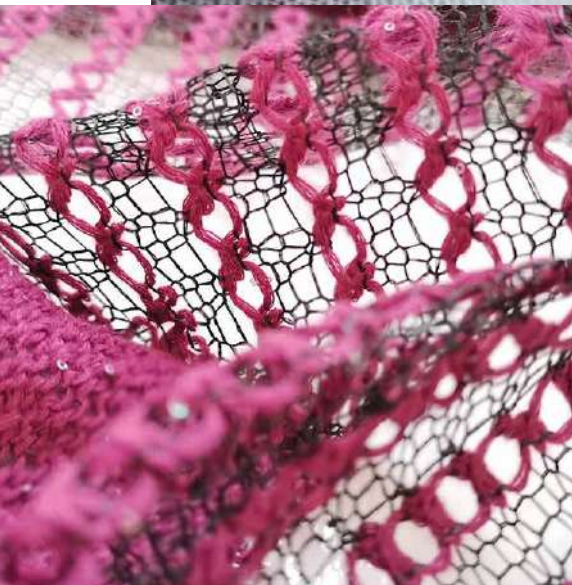


Steven Oo

摄影：Heiga Matos



太仓台钜 设计师：Steven Oo



太仓台钜 设计师：Steven Oo




苏州锦祥 设计师：秦婉瑜

高低、贫富、有序和混乱之间的文化冲突。灵感来自巴马科等快速发展的世界城市，非洲传统与世界城市化相遇，是现代与原始的折衷结合。受马蒂斯 (Matisse) 和高更 (Gauguin) 启发，图案色彩充满欢乐。印花真丝天鹅绒睡衣结合手绘印花图案。手工效果的针线呈现现代工艺感，打造出两三种颜色交织的泥灰岩色泽，创造出丰富的色彩融合。太空色纱的灵感则来自晕染开的水彩色。

Rory Longdon



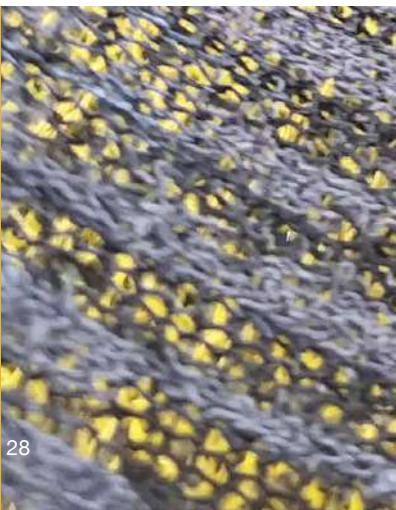
CAPSULES



为更好地呈现2021春/夏季趋势，**SPINEXPO™**从展商中精选出几家具有代表性的纱厂进行深入合作。这些纱厂不仅拥有出色的春夏季纱线产品，同时也是多年来一直坚持参加**SPINEXPO™**的忠实合作伙伴。

我们对此次参与趋势区合作的部分纱厂进行了深入采访调研，以便进一步了解他们在面对全球社会地理/经济不平衡、代际的变化对消费者需求产生影响时所采取的应对策略和工作路线。

为了更清晰地展示所选纱厂的产品，我们使用每家纱厂的纱线单独定制两套成品进行展示，不再混有其它纱厂的纱线，让每家纱厂都有机会独立地展示自己的产品。





太仓台钜 定向采访

我们的设计师挑选了你们的纱线，
能否请您点评一下他们所做的选择？

设计师们挑选了我们公司最新的纱线，即 Seawool SS 系列。虽然这款新材料是我们上一季秋/冬的产品，但现在我们也推出了更适合春/夏季的相应新品。

Seawool是由再生涤纶（PET或PETE）配合碾磨成粉的牡蛎壳复合材料制成的。这是一种富有创新精神的纱线，经由对土地和海洋废物的升级再造，获得了一种能够满足当今消费者需求的独属特质。

在开发这些纱线的过程中，我们首先基于主题设定和原料特性，提出或许可行的生产工艺构想，然后设定针数



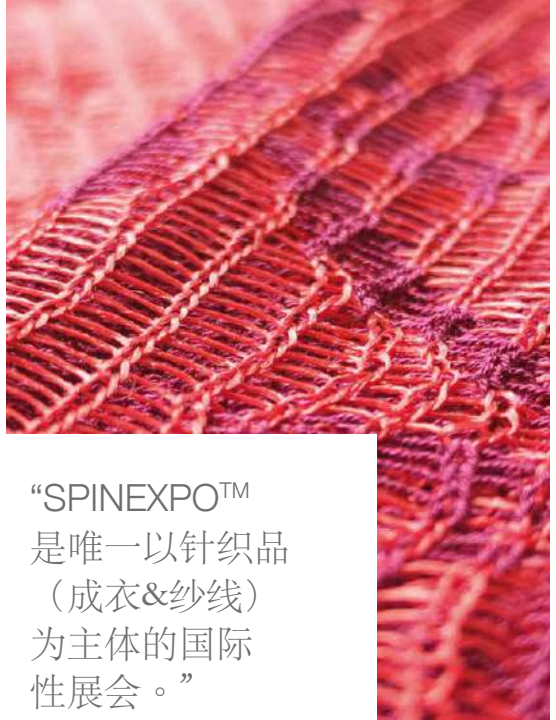
“Seawool是
一种创新纱线，
对土地和海洋的废物
都进行了升级再造”



（粗细）。初样出来后，我们对其进行外观和手感评估，只有符合我们期望的样品，才能进入投产阶段；如果不符合期望，我们会一直调整直至获得满意的结果为止。

在您心目中，SPINEXPO™ 是怎样的存在？

SPINEXPO™ 汇集了世界纺织贸易行业顶尖的专业人士，为我们提供了展示自己公司的舞台。这个展会就像是为全球纺织工业从业者组织的一场聚会，给大家制造了一个交



流和见面的机会。我们通过这个创意平台受益匪浅。SPINEXPO™是唯一以针织品（成衣和纱线）为主体的国际性展会。

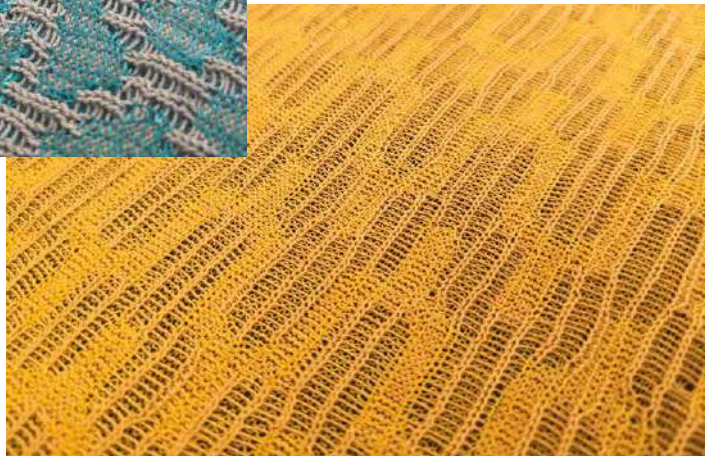
对于我们的纱线在SPINEXPO™展会趋势区域上所呈现的方式，我们认为是无可挑剔的，这也增加了我们公司在国内外买家间的认知度。此一免费且精心策划的呈现方式是其他展会无法提供的。



“SPINEXPO™是唯一以针织品（成衣&纱线）为主体的国际性展会。”

您对即将到来的 2020 年有何预期？

国际形势确实对各行各业都产生了巨大的影响。我从事纺织行业30年，2019年是这30年中最困难的一年，但已经算是相对较好的，因为我们预测2020年也不会好过（甚至可能会更难），原因可以归结为以下几点：国际经济形势的



变化、中美贸易战的后果、过去10年里东南亚邻国的崛起、市场需求的不确定性以及生产周期缩短等。

除了探索新市场之外，我们也不能停止前进的步伐；我们要认真倾听客户的需求，密切关注市场的变化，根据各大品牌客户的特定要求，增强新产品开发的力度。加强内部各销售团队之间的横向沟通，从而提升销售业绩，防止生产因纱线订单种类繁多、数量不一而产生困扰。

目前，我们的产品20%销往国内，80%出口国外，在我看来，正确的内外销比例应该是35%比65%。



你们的纱线开发策略是什么？

中高端品牌看重质量，可以接受较长的交货期，他们一直是我们的主要业务客户。我们的规模和产能决定了我们不能将重心放在折扣品牌上。至于要不要调整库存方面的政策以满足快响应的要求，我们觉得虽然扩充库存量可以降低成本，但这对于花式纱（线）厂来说属于高风险操作。我们坚定地认为，只有通过了市场酝酿和考验后的产品才有资格被送上流水线。如果产品及其价格能够为市场所接受，我们会准备一定数量的库存以满足客户的快速交货要求，并且准备少量中性色以缩短客户在样式开发阶段等待染色纱线的时间。

您如何看待追求可持续性的市场热潮？

我们注意到2019年市场上爆出了很多可持续性材料，可持续性材料的概念也被炒得火热，但是我们没有向客户传达可持续性就是时尚的意识，我们只是告诉客户，我们的产品使用不同的纺纱工艺和流行色，实现了可持续性与时尚产品的结合。

我们希望通过这种方式帮助客户打破对环保素材的刻板印象；此外，我们还希望今后除了毛衣客户之外，家纺买家也会寻求可用的环保材料。

Seawool系列纱线关注的是材料本身在功能层面上对人体有哪些益处，而不是纱线在

制造时采用了回收材料这件事。这款纱线手感更好、柔软，同时具有防静电、抗菌、保暖等功能，从“回收再利用”的层面上上升到了“升级再造”的高度。

Seawool上市时，一些客户问我们是否可以赋予这种纱线更多功能，例如吸湿、抗汗等。我们给出的明确答复是任何附加的功能就意味着需要更多的水和电以及更多的化学助剂，而这些违背了此纱线所代表的初衷。在染色方面，我们只做纤维染色，不做纱线染色，前者比后者更节约水电。还有一点也很重要，那就是我们非常重视原材料来源的可追溯性。

时尚永远在变化。新思想和新产品是时尚的开创者。近年来，因为市场的不确定性，各种产品悉数登场，让买家眼花缭乱。为了方便客户挑选产品，我们在几年前就重新组织了我们的产品，将其归为三类：

- OVERVIEW：为配合主题设定和潮流色而重新改造和全新开发的纱线；
- ESSENTIAL：近年来的畅销款；
- POLAR：只供应高端品牌的秋冬纱线产品系列

为响应欧洲、日本和美国客户的号召，我们也在寻找新材料以开发新产品。市场对“回收再利用”这个词依然狂热；虽然我们对我们的产品在这方面的表现很有信心，但显然也不会因此停止为客户提供其他新产品的步伐。



贝石特山

贝石特山应对2020年市场形势的策略相对保守；该团队正在充分利用自己的经验开发新产品，同时不断提高库存管理水平并且缩短交货周期，特别重视改善对客户服务水平。

该纱厂的纱线出口和内销比例五五开。产品走高端品牌和快时尚路线。贝石特山在坚持其基本目标的同时，也不忘重塑自我。他们已踏上创新之路，致力于生产功能性产品和时尚运动产品。



此次被 SPINEXPO™设计师们挑中的都是该厂最畅销的纱线。目前，贝石特山正在利用再生纤维和纱线积极开发他们的新产品，并且与经过国际认证的原材料制造商合作。可追溯性这个概念很重要，与客户的需求一致。该纱厂正在开发满足客户当前需求的产品，这些产品不一定是市场上最新的，但一定是经检验测试证实的可靠产品。贝石特山与客户携手合作，专为品牌开发并且依然为该品牌独有的定制产品。

依和越

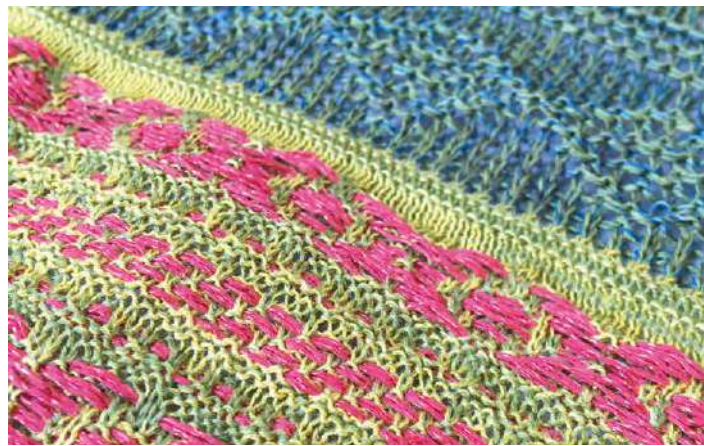
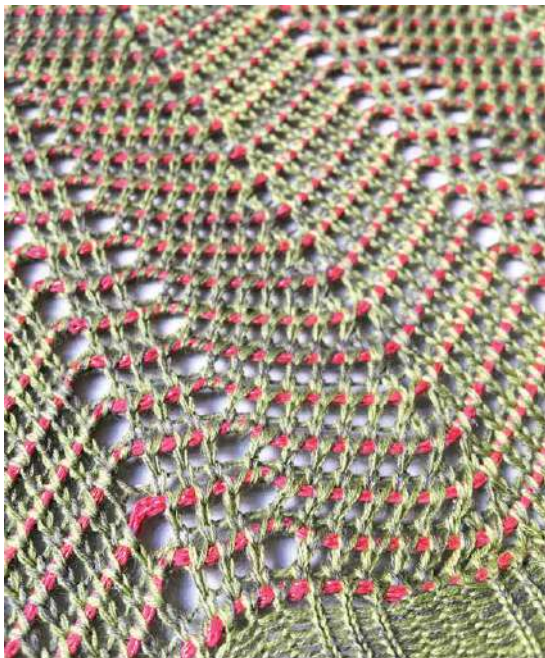
依和越是一家拥有日本背景的企业，
一直保持着浓郁的日企特色。

依和越的董事表示：自从在SPINEXPO展会上亮相以来，他们就颇受国际买家青睐，实现了与很多与买家对话沟通的机会，进而有机会了解最新的时尚趋势，这对于巩固他们在纺织行业的地位功不可没。

最初，依和越的产品是100%销往日本市场。

自2008年以来，该公司开始进军中国国内市场，只用了短短10年时间，中国市场的销售额已占到该公司总销售额的70%。自2012年以来，依和越强化了其在欧洲的销售队伍，成功地赢得了与几个高端品牌的合作。依和越只选择能够与之建立合作关系、能够为彼此提供服务并且增强彼此实力的合作伙伴。

依和越为包括奢侈品市场在内的高端市场服务，专攻倡导慢生活理念的产品。为了向客户提供更好的服务、更快地交付优质的产品，该公司已经挑选出几款经典产品并增加了库存。



依和越 2020 年的经营策略是加强 ODM 管理，坚持原有的定位并且拓宽中日商业渠道。通过实施这些策略，他们希望自己能像梅花般在这个行业隆冬依然绽放。

在依和越看来，使用的材料应该具有可回收和可降解性，但这并不意味着用这些材料制成的产品可以被反复使用。新开发的产品尽可能多地使用可回收的涤纶、尼龙、可生物降解的人造纤维和天然纤维。依和越减少了染料的使用，转而利用纤维（例如彩色涤纶、天然羊绒和天然彩棉等）自带的颜色，致力于为客户提供天然、环保、舒适且时尚的纱线。

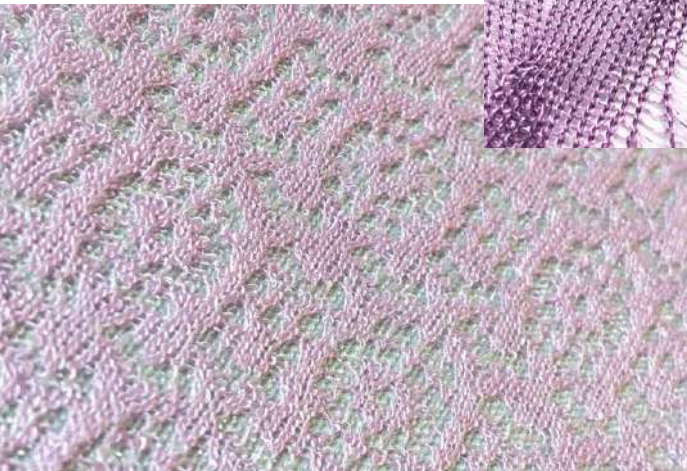
依和越不是科技公司，所以不从事新的或功能性纤维的研发工作，只使用新型纤维来设计新的纱线。从推广到应用，新产品需要经过长时间的测试，所以没有任何产品可以在短期内就成为公司的旗舰产品。



世光

世光的优势在于以产品为中心，不断创新，同时肩负社会责任感。该公司致力于将自己打造成引领行业绿色潮流的创新企业。

目前公司的产品销售情况是出口占 85%，内销占 15%，但预计到 2020年，出口和内销的比例将变成75%比25%，公司认为合理的比例应该是65%比35%。客户订购产品后，可实现三天内收货。



2014年，世光将实现可持续性发展上升到战略发展方向的高度。其在2015年通过了关于可追溯性的GRS认证，成为全球唯一拥有GRS的金银丝制造商。

在研发和生产过程中，公司始终遵守节能减排的要求，遵守关于原料、工艺、染色等的其他相关规定。

世光以研发和设计为核心，聘请多位欧洲设计师以打造与欧洲同步的潮流渠道，输出小批量、多品种的产品打造具有快速反应的试水市场，利用智能互联网快速提取最新数据，进而储备原材料并且提前制定生产计划——因为以最低的成本开发出最符合市场需求的最新产品至关重要。

新产品包括有色的金银线：

反光、发光、功能性

（吸湿排汗、抗紫外线、速干等）金银线和阻燃线。

近年来，世光已获得OSC、

Oeko-Tex等环保证书，证明其生产工艺的环保性已通过各界的认证。

世光的策略模式追求时效性与灵活性，致力于通过快速创新顺应新的潮流。

鹿港

作为 SPINEXPO™ 的忠实追随者，无论展会是在上海、巴黎还是纽约召开，鹿港始终坚持参与。

SPINEXPO™ 是我们唯一参加的展会。鹿港是一个垂直一体化的集团企业，不是贸易公司。我们有自己的生产基地，与优衣库、Zara、H&M、Gap等世界知名品牌一直保持密切合作。



我们预计2020年花式纱将成为主流，我们也将淘汰老旧的设备，调整现有生产结构，撤掉没有销量的产品生产线，集中力量开发合理的/理性的产品，而不是单纯地追求生产奢侈品类。

目前，我们约有70%的产品用于出口，30%的产品在国内市场销售。我们仍在加大开发中国市场的探索力度，目标是将内销和出口比例调整到40%:60%。

我们的目标客户群是中档客户，不是高端客户。这个档位的客户极为注重反应速度和低廉价位；我们的服务非常灵活，反应速度也极快。我们的创新是基于产品、价格和交货期的创新。我们可以保证大宗订单14天交货，同时还可以为客户提供一些库存服务，80%用于内销，20%用于出口。

为了满足客户对于可持续性的要求，我们做了以下工作：

1. 原材料：我们特意使用GRS、RWS、OCS 等认证的材料；

2. 在节约水电方面下功夫。我们参加了包括 ZDHC（无毒物排放）、HIGG（排污、节能）在内的项目以保护环境。

为了迎合“环保”这一概念的噱头，营销人员的花招层出不穷，比如使用了某种新纤维就号称环保；与之相反，我们则宁愿通过改进工艺来开发新产品以实现真正的环保，通过使用再生羊毛/涤纶/尼龙来确保原材料的可持续性。在我们看来，保护生态并不意味着必须反复地回收再利用所有材料：回收再利用一次就已足够。



中鼎

中鼎所推出的纱线是市场营销与客户需求相结合的产物，这些纱线均已经过采样和改进，从而进入稳定的量产阶段。产品在投放市场并且推荐给客户之前，要经过工艺稳定性检查和不断调整，必须通过所有的测试以确保达标合格。

在中鼎看来，SPINEXPO既是一个严谨有序的专业展会，也是全球最好的展会之一。通过在趋势区展示用中鼎纱线制成的服装和织片，我们的展位吸引到了更多的客户。

高端品牌的产品附加值更高，价值也更大。它们的竞争力更强，可能性也更多，特别是在原材料成本、生产成本和劳动力成本日益增加的情况下。另一方面，只关注价格、以追求数量为主的客户，通常会忽略要保证质量这个最紧要的原则。强行将价格压到最低价以下，会导致消费市场的流失。

中鼎希望成为国内外中高端男装女装品牌的中心，这个企业定位奠定了其产品、质量、服务的基调。

在这个全球经济疲软、市场竞争愈加激烈的时期，中鼎始终保持高端产品的质量水准，在识别主要产品的同时，综合利用历史交易记录和流行趋势大数据蕴含的信息，不断追求技术和产品创新，通过改善主要产品的库存服务来满足客户对于快速反应的需求。

对于高质量的天然纤维纱线产品而言，回收再利用的纤维长度对纺纱有着非常大的影响，使用再生的短纤维会影响质量。



为了满足品牌客户对于可持续发展的要求，我们根据客户的要求申请了相关的认证和资质审核。此外，我们在生产管理方面一贯注重节能，以减排和建设绿色纱厂为目标；我们的纱厂配备了最新的自动染色设备，能够提高生产效率并且减少能耗。

我司已通过GRS认证。我们可以回收一些已从库存列表上除名的纱线，然后借助我们的生产设备对其进行再利用。因为使用的是我们自己公司生产的再生纤维，所以质量更容易控制。我们将在新一季产品中推广这个概念，为潜在客户提供定制服务。

我们通过搭配纤维比例开发出一组名为TREND的产品系列（30%的80S丝光美丽奴羊毛，30%的抗起球腈纶，40%涤纶-60 Nm/2）。

鉴于市场形势严峻，我们将于2021年春/夏推出一组成分为70%棉/30%羊毛的新产品。这组产品具有天然的吸湿性，同时还保留了羊毛的柔软性和蓬松性。在减少起毛起球的同时，兼顾了成本效益。

中鼎将在坚守本心的同时，提高反应速度并且保持高度的灵活性。



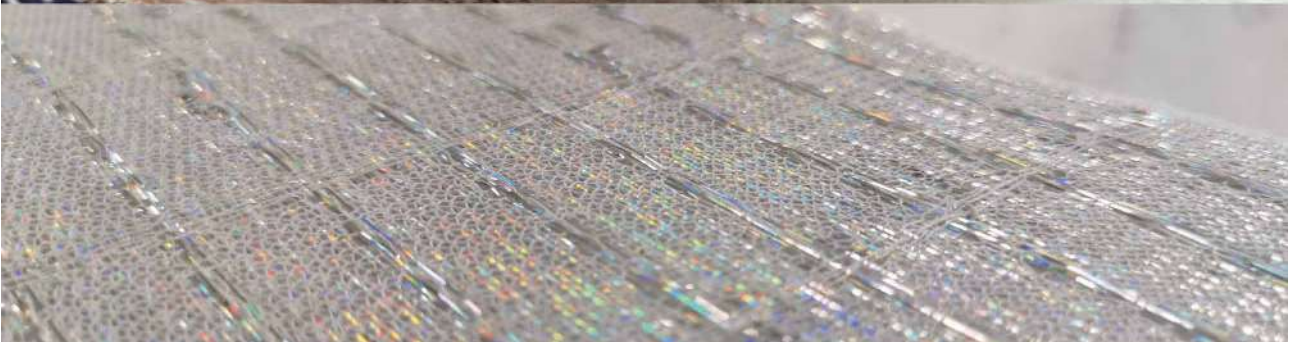


MERIDIAN KNITWEAR INC

Booth Number: E07


Email: info@mkiknit.com

Tel: +86 2163330959






CASA Z



诺丁汉特伦特大学
艺术与设计学院
时尚/纺织/针织分院

诺丁汉特伦特大学很荣幸能参与到本届展会的“Casa Z”这个展示项目当中，由新一代设计师来展现他们这一新生代的风采。参与此次项目的学生分别来自：时尚针织设计&针织品本科，纺织设计本科，时尚设计本科，时尚针织设计研究院，纺织设计创新研究院。

Casa Z 世代（即95后这一代）是“拥有更强觉知力”的一代，他们的生活方式深受全球化氛围与技术革新的影响。



诺丁汉特伦特大学 艺术与设计学院

学生们的设计中对于 Casa Z 特质的表达，突出表现为面料与服装设计在创意及技术应用方面的多元化；时尚设计和纺织品设计两个专业的碰撞，带来了具有 Casa Z 世代特色的面料与服装廓形创新。

时尚针织品设计专业的学生对各种针织工艺、细针面料、强力针织提花和转移蕾丝进行了探索与尝试。设计过程中高度重视自然染色和天然纤维的运用。时尚针织服装设计专业学生 Tanya Ellis 设计出了 3 层可互换的针织服装：一层保证舒适，一层适用于居家，一层适合户外。研究生 Lauren Pinches 设计的服装则基于内衣外穿的概念，赋予服装可持续性。她采用的面料注重精致与奢华。

Helen Hill

时尚针织设计和针织纺织品专业本科导师

Debbie Gonet

时尚&纺织品以及纺织品设计创新专业研究生导师



Lucie Allen



Ellie Gushlow



Rochelle Lavin

Casa Z 的青年人有新的生活方式。他们的思维具有前瞻性，擅长自学，见多识广，肩负着应对气候紧急状态的责任。新的生活方式必然引发思维方式的变化，为此，我们需要重新定义我们原有的购物、着装方式以及对服装的看法，从而在好好照顾自己的同时，恢复地球的生机与活力。想想零售租赁用的胶囊衣橱。优质的衣服必须耐穿、好穿、讨喜且具有再利用价值，这才是可持续性的终极形态。一层保证舒适性，一层适合当居家服，一层满足户外着装需求。通过对家、家人、大自然和雕塑这些关键词的解读，我设计出了经典舒适的美利奴细支针织品、能够给人安全感和平衡感的形状以及永不过时的天然颜色。经久耐用的手工针织品；经典的绞花、厚实结构，有效地阻隔了都市环境中的恶劣因素。舒适的家居服，高腰，宽松的裤子。羊毛、棉、亚麻和丝绸——让人与大自然肌肤相亲的材质。植物染料、未染色的纱线，体现了以人为本的质朴与本真。

Tanya Ellis

时尚针织&针织纺织品专业本科二年级学生



Rochelle Lavin



Rochelle Lavin



Ella Stepney

Casa Z 要求服装适应需要迎接应接不暇的变化并且高度考验人们适应力和灵活性的生活方式，同时还要守住舒适性这条底线。我使用浴室作为体现舒适与幸福感的视觉表现形式，分析可供发掘的视觉要素，创造以耐穿为主，在兼具舒适元素的同时依然保持奢侈时尚风格的功能性服装。运用同色异调的手法，将针织织物的用量降至最低，同时于特定区域运用结构和强调色来打造细节；这种做法在很多场合都能派上用场。

Molly Bowman

时尚针织&针织纺织品专业本科二年级学生

Casa Z 世代在日常生活中对于舒适性的追求，比过去任何世代的人都更强烈，以舒适性为主要卖点的服装也因此找到了市场。这一代人在着装方面青睐个性化胜过跟风潮流，他们更喜欢通过随性混搭潮流、轮廓以及针织品以打造属于自己的个人风格。

Ayesha Bhatti

时尚针织&针织纺织品专业本科二年级学生

年轻一代待在家的时间更长，这个家可以是与父母同住的家，也可以是自己居住的公寓。因为社交、工作、学习活动是在家里完成的，所以他们对于正式工作服和社交时穿的正装的需求也不怎么强烈。他们是当前全球关于可持续性服装、服装的寿命以及时尚对环境影响的对话的参与者，同时作为数字原生代，他们在互联网的陪伴下长大，职场视野开阔，能够接受工作国际化的概念。在他们看来，合作与竞争一样重要。他们致力于寻找一种更具可持续性的生活方式，并且因此掀起了一场倡导去消费和慢时尚的运动。他们心目中的理想服装，兼具极简、不过时、实用、多用途和耐穿的品质。他们重视个性和表达自我。作为人类有史以来最具种族多样性的一代，他们选择拥抱独特性而不是望而却步。倡导自由表达和真性情的品牌受到他们的拥护，因为这些品牌给予了他们构建自己的身份、摆脱刻板印象的力量。这一代人能够接受对于性别的探索和性别的不稳定性，中性品牌因此变得越来越受欢迎，进而有望成为时尚市场中的一道典型的风景线。

Nia Harper

时尚针织&针织纺织品专业本科二年级学生



Athelia White



Georgina Thomas

Casa Z - 一种对“不同风格的混搭，灵感来自现代乡村游牧主义、多元文化细节和不同的形式，以及对于能在日常生活中为我们抵挡各种侵袭的‘铠甲’的渴望。”

与生活方式完美契合的功能性设计——用可持续的再生纱线制成，材质柔软，轮廓舒适。

Chung Lin Cheng

时尚针织&针织纺织品专业本科二年级学生



Catherine Wood

请预留日期！

巴黎

2020年6月29-30日

卢浮宫卡鲁塞勒



SPINEXPO™

“
纱线
&针织品
盛典

2021 秋/冬

纽约 - 2020年7月14-15-16日

布鲁克林展览馆

上海 - 2020年9月1-2-3日

上海世博展览馆

加入我们，开启一场充满创新机遇的探索之旅！

纤维 | 纱线 | 针织品 | 运动服 | 圆机针织物 | 针织鞋 | 袜类 | 手工编织品

www.spinexpo.com

UUVUTM 新凯源

专注纱线研发及应用

Focus on yarn R & D and Application

新型花式纱线

UPGRADED FANCY YARN

Mohair

马海毛

Alpaca

羊驼毛

Loop yarn

圈圈纱

Ground yarn

磨毛纱

Cashmere

山羊绒

Spray yarn

喷毛纱

Merino wool

美丽奴羊毛

展位号K01

现货供应

STOCK SERVICE



公司官网

东莞市新凯源纺织品有限公司

DONGGUAN XINKAIYUAN TEXTILE CO.,LTD

Tel: 0769-81061725, 83001242, 81061726

E-mail: 2323508333@qq.com

Add: 广东省东莞市大朗镇富康路137号

厂址: 江苏省江阴市新桥镇锦园路新凯源

UPW

LUXURY THAT DOESN'T COST THE EARTH

源于大自然 — **UPW 2021 春夏系列**以关注设计和可持续发展为主题。顾及环保的生产方式和服装的可降解性，**UPW**生产的纱线所采用的纤维和染料均是由天然原料制成。

Focusing on the key topics in design and sustainability, **UPW** was inspired by Nature this **Spring Summer 2021**. Yarns are constructed using all natural raw materials in both fibres and dyes to consider eco production and full biodegradability in garment afterlife.

展位号 Stand

F02 & F04

UPW

U-LAB

SPINEXPO SHANGHAI



请扫描二维码关注 UPW 官方微信和在 Apple AppStore 内下载我们的 APP

For more information, please follow UPW official Wechat and you may find us on Apple AppStore by scanning the QR code.

Creativity on Demand | StockStore® | Genuine Stock Support®

WWW.UPWHK.COM